



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE Neumarkt ISCA Traditional Trade 2021

Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale **Neumarkt ISCA Traditional Trade 2021** (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii **Neumarkt®**, este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, numar de (denumita in ceea ce urmeaza „Organizatorul”).

1.2. Participatii la Campanie sunt rugati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament al Campaniei denumit in continuare „Regulamentul”.

1.3. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-ul www.barbaticumtrebuie.ro sectiunea Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica, completa si/sau schimba prevederi ale Regulamentului pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii in mod oficial prin publicarea pe site-ul www.barbaticumtrebuie.ro sectiunea Regulament cu cel putin 2 zile lucratoare inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

Art. 2. Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1. Campania va incepe la data de 01 aprilie 2021 si se va incheia in data de 31 mai 2021 (sfarsitul zilei).

2.2. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in locatiile Traditional Retail unde se comercializeaza Produsele Participante in Campanie. Locatiile Participante sunt semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor privind Campania, amplasate la intrarea/interiorul locatiilor (vezi Anexa nr./ 2 Materiale de informare).

2.3 Promotia se desfasoara in limita a 216 taloane/locatie, dupa epuizarea acestora, achizitiile nu vor mai beneficia de talon razuibil.

Art.3. Drept de participare

3.1. Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele fizice avand varsta de 18 ani implinita pana la data de 01 aprilie 2021 (inclusiv) si care, cunoscand prezentul Regulament, doresc sa participe in Campanie.

3.2 Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

3.3. Participarea in Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament de catre toti participantii care se inregistreaza in Campanie.

3.4. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment publicitar cu caracter public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres si liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor,



numele, prenumele si localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator, pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcele promovate prin aceasta Campanie, insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori drepturile acestor persoane. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru cedenti.

Art. 4. Produse participante

4.1. La aceasta Campanie participa toate produsele de bere marca **Neumarkt®**, comercializate in Locatiile Participante.

4.2. Produs participant la Campanie il reprezinta fiecare unitate de vanzare de produs bere (i.e. SKU) distinct stabilita ca atare prin natura ambalajului utilizat si a prezentarii acestora in spatiul de vanzare (vezi **Anexa nr./ 3 „Produse Participante”**).

4.3. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **31 mai 2021**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informatii realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului de bere marca **Neumarkt®**.

Art. 5. Mecanica Campaniei

5.1. Consumatorii care achizitioneaza din Locatiile Participante produse de bere in valoare de 10 lei marca **Neumarkt®** la o singura achizitie, primesc de la vanzator, cate un talon promotional razuibil (vezi Anexa nr./ 4 „Imagine talon promotional”) prin care pot castiga pe loc o doza de bere marca **Neumarkt®** sau la finalul Campaniei prin Tragere la Sorti unul dintre cele 2 premii, un gratar sau un rucsac.

5.2. Astfel, taloanele promotionale inscriptionate cu mesajul de informare „**Inscrie-te si castiga**” sunt necastigatoare. Taloanele promotionale inscriptionate cu mesajul de informare „**O doza de bere Neumarkt® 0.5L**” ofera participantului dreptul de a primi pe loc – in limita stocului alocat pe locatii - o doza de bere **Neumarkt®**.

5.3. Indiferent daca au castigat un premiu instant sau nu, consumatorii care au primit un talon razuibil pot participa in continuare la Campanie. Pentru a participa la prezenta Campanie, cumparatorul trebuie sa completeze talonul cu nume, prenume, numar de telefon, e-mail si data si sa-l introduca in urna din locatia din care a achizitionat Produsele Participante.

5.4. Obligatia asigurarii corectitudinii datelor inscrise apartine in totalitate fiecarui participant. Un participant poate castiga maxim 1 premiu pe toata durata Campaniei respectiv (un) gratar sau (un) rucsac (model 1 sau model 2), indiferent de numarul de taloane inscrise in Tragerea la Sorti. Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator prin Tragere la Sorti.

5.5. Toate premiile Campaniei trebuie revendicate in conformitate cu prevederile Regulamentului, in caz contrar acestea nemaifiind datorate de catre Organizator.

5.6. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

5.7. Pentru a participa in Campanie consumatorului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista un alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Participante, iar pentru a intra in posesia premiului castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. Impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

Art. 6. Tragerile la Sorti publicitare

6.1. Tragerile la Sorti publicitare vor avea loc in perioada 24 mai – 11 iunie 2021, in prezenta unui reprezentant al Heineken, in fiecare dintre cele 3.500 locatii, data extragerii putand avea loc mai devreme de 24 mai doar in cazul epuizarii celor 216 taloane razuibile acordate mai devreme de aceasta data.

6.2. In cadrul fiecarei extrageri din cele 3.500 locatii se va extrage un castigator, pentru premiul ce consta in Gratar si (un) castigator pentru premiul ce consta in Rucsac (model 1 sau model 2, in functie de Locatia in care acesta a participat; lista Locatiilor Participante este prezentata in Anexa nr./6), precum si un numar de 3 rezerve, pentru fiecare categorie de premiu, respectiv Gratar si Rucsac, dintre participantii inscrisi in Campanie.

6.3. Cu ocazia extragerilor se va consemna in procesul verbal rezultatul extragerii.

Art. 7. Conditii de validare

7.1. Pentru ca un consumator participant in Campanie sa fie validat ca si castigator acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3;
- (ii) sa fi achizitionat Produse Participante in valoare de 10 lei (valoarea trebuie sa fie prezenta pe un singur bon fiscal);
- (iii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil inregistrat in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator in urma Tragerii la Sorti publicitare;
- (iv) in momentul contactarii telefonice sa comunice/confirmе numele, prenumele, varsta.

7.2. In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu respecta oricare dintre conditiile stabilite in cadrul prezentului articol, Organizatorul va decide invalidarea premiului si alocarea acestuia primei rezerve desemnate, respectiv celei de-a doua rezerve.

7.3. Se va apela la participantii desemnati cu titlul de **rezerva** in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament.

7.4. Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii vor fi inmanate de catre reprezentantul Heineken, in termen de 10 zile de la data desemnarii castigatorilor, in locatia in care castigatorul s-a inscris la tragerea la sorti prin introducerea talonului in urna.

7.5. Premiile care nu s-au putut preda in termen de 10 zile lucratoare de la data extragerii taloanelor cu numele castigatorilor din cauza imposibilitatii de a contacta destinatarul pentru predare sau din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul Regulament, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

7.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru erori de imprimare sau alte erori referitoare la talonul castigator sau in cazul in care talonul castigator este ilizibil.

Art. 8. Premiile Campaniei

8.1. Premiile Campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil. In Campanie se vor acorda un numar determinat de 259.000 premii cu o valoare comerciala de 1,423,997,- RON (fara TVA), ce constau fiecare din urmatoarele componente:

Nr. crt	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu in LEI (fara TVA)	Total valoare premii in LEI (fara TVA)
1.	Gratar	3,500	123.75	433,125
2.	Rucsac model 1	1,730	136.17	235,574.1
3.	Rucsac model 2	1,770	143.4	253,818
4.	Free beer (doze de bere Neumarkt 0.5L)	252,000	1.99	501,480

8.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/produse si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

8.3. Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de catre Organizator.

8.4. Modelul de rucsac acordat in fiecare judet este mentionat in Anexa 6 (Model 1 sau Model 2).

Art. 9. Acordarea premiilor si instiintarea castigatorilor

9.1. Premiile constand in doze de bere se acorda pe loc castigatorului, in Locatiile Participante, in conditiile specificate mai sus in cadrul articolului 5.2.

9.2. Cele 7,000 de premii constand in de Gratare si Rucsaci (3,500 Gratare, 1,730 Rucsac model 1 si 1,770 Rucsac model 2), vor fi acordate castigatorilor de catre reprezentantul Heineken, in termen de 10 zile de la data desemnarii castigatorilor. In momentul primirii premiului, castigatorii trebuie sa semneze confirmarea de primire a premiului.

9.3. Premiile Campaniei se acorda castigatorilor in conformitate cu prevederile acestui Regulament. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate stipulate in art. 5, in caz contrar, Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida.

Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021) 203.11.11** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participanti, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 11. Protecția datelor cu caracter personal

11.1. Informațiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

Art. 12. Litigiile și legea aplicabilă

12.1. Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Art. 13. Taxe și impozite

13.1. Organizatorul se obligă să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului regulament, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art. 14. Responsabilitate

14.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locațiilor participante.

14.2. Organizatorul Campaniei nu își asumă nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra taloanelor promotionale raziabile.

14.3. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența în legătură cu revendicările ce apar ulterior acordării efective a premiilor sau după expirarea termenului de revendicare a premiilor.

Redactat și autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.
Prin Mandatar
S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN



ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
Fax: 021.317.42.22

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.475 *Anul 2021, luna MARTIE, ziua 29*

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român,

[REDACTED], în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 11-15, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 380 din data de 06.03.2020 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și anexele.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2021.

NOTAR PUBLIC,

S.S. ILIE LAURA MARCELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din București, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC
ILIE LAURA MARCELA**





ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei Neumarkt ISCA Traditional Trade 2021

– Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

Datele de contact ale Responsabilului pentru Protectia Datelor Heineken sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834, (denumita in continuare "**Imputernicit**")

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:
 - o Nume
 - o Prenume
 - o Telefon
 - o Email
- De la castigatori
 - o Nume
 - o Prenume
 - o Varsta
 - o Telefon

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea castigarii premiilor din Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea furnizarii acestor premii.

3. Scopul prelucrarii

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator dupa cum urmeaza:

- i. vizualizeaza datele personale ale participantilor in momentul in care acestia valideaza bonurile fiscale in vederea primirii premiului instant in Campanie utilizand aplicatia de concurs;



- ii. predau castigatorilor, in numele Organizatorului, premiile promotionale in conditiile stabilite prin Regulament.

In vederea indeplinirii obligatiilor legale care le revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe www.barbaticumtrebuie.ro.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) ai a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor prelucrate doar de angajati Operatorului pentru operatiuni legate de colectarea, desemnarea si inmanarea premiilor si de angajati Imputernicitului pentru a raspunde intrebarilor/ solicitarilor participantilor. In plus datele pot fi dezvaluite curierului insarcinat cu livrarea premiilor si autoritatilor, ai autoritatilor statului pentru plata impozitului pentru respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 3 luni de de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate timp de 1 an de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea in Campanie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal,
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").

ANEXA 2 | MATERIALE PROMOTIONALE



NEUMARKT® TE PREGĂTEȘTE DE GRĂTAR!

1. Cumpără bere Neumarkt® de minim 10 RON
2. Câștigă premii pentru o ieșire cum trebuie

Primașii se desfasoară pe perioada 1 iunie - 31 mai 2011. Valoarea maximă a premiilor este de 1.425.000 RON + TVA. Valoarea premiilor acordate pentru fiecare laș este de 22.500 RON + TVA. Numărul primărilor acordate pentru fiecare laș este de 1000. Lotul primărilor este împărțit în două prize: 1. Priză de primărire și 2. Priză de consolă. Informații pot fi găsite pe site-ul www.loterie.ro sau la oficiile de vânzare a bierii Neumarkt.

NEUMARKT® TE PREGĂTEȘTE DE GRĂTAR!

1. Cumpără bere Neumarkt® de minim 10 RON
2. Câștigă premii pentru o ieșire cum trebuie

Primașii se desfasoară pe perioada 1 iunie - 31 mai 2011. Valoarea maximă a premiilor este de 1.425.000 RON + TVA. Valoarea premiilor acordate pentru fiecare laș este de 22.500 RON + TVA. Numărul primărilor acordate pentru fiecare laș este de 1000. Lotul primărilor este împărțit în două prize: 1. Priză de primărire și 2. Priză de consolă. Informații pot fi găsite pe site-ul www.loterie.ro sau la oficiile de vânzare a bierii Neumarkt.

NEUMARKT® TE PREGĂTEȘTE DE GRĂTAR!

1. Cumpără bere Neumarkt® de minim 10 RON
2. Câștigă premii pentru o ieșire cum trebuie

Primașii se desfasoară pe perioada 1 iunie - 31 mai 2011. Valoarea maximă a premiilor este de 1.425.000 RON + TVA. Valoarea premiilor acordate pentru fiecare laș este de 22.500 RON + TVA. Numărul primărilor acordate pentru fiecare laș este de 1000. Lotul primărilor este împărțit în două prize: 1. Priză de primărire și 2. Priză de consolă. Informații pot fi găsite pe site-ul www.loterie.ro sau la oficiile de vânzare a bierii Neumarkt.

PENTRU BĂRBAȚI CUM TREBUIE

NEUMARKT® TE PREGĂTEȘTE DE GRĂTAR!

1. Cumpără bere Neumarkt® de minim 10 RON
2. Câștigă premii pentru o ieșire cum trebuie

Primașii se desfasoară pe perioada 1 iunie - 31 mai 2011. Valoarea maximă a premiilor este de 1.425.000 RON + TVA. Valoarea premiilor acordate pentru fiecare laș este de 22.500 RON + TVA. Numărul primărilor acordate pentru fiecare laș este de 1000. Lotul primărilor este împărțit în două prize: 1. Priză de primărire și 2. Priză de consolă. Informații pot fi găsite pe site-ul www.loterie.ro sau la oficiile de vânzare a bierii Neumarkt.

PENTRU BĂRBAȚI CUM TREBUIE

★ HEINEKEN

NOTAR
MARCELA-NOTAR

**NEUMARKT®
TE PREGĂTEȘTE
DE GRĂTAR!**

1. Cumpără bere Neumarkt® de minim 10 lei
2. Câștigă premiul pentru o ieșire cum trebuie



1 ieșire pe grătar



1 ieșire pe grătar



1 ieșire pe grătar



1 ieșire pe grătar



1 doză pe loc



1 doză pe loc

PENTRU DĂRDAȚI CUM TREBUIE

**NEUMARKT®
TE PREGĂTEȘTE
DE GRĂTAR!**

1. Cumpără bere Neumarkt® de minim 10 lei
2. Câștigă premiul pentru o ieșire cum trebuie



1 ieșire pe grătar



1 ieșire pe grătar



1 ieșire pe grătar



1 ieșire pe grătar



1 doză pe loc



1 doză pe loc

PENTRU DĂRDAȚI CUM TREBUIE

NEUMARKT® TE PREGĂTEȘTE DE GRĂTAR!

1. Cumpără bere Neumarkt® de minim 10 RON
2. Câștigă premiul pentru o ieșire cum trebuie




PENTRU DĂRDAȚI CUM TREBUIE

**1 din 3 taloane îți aduce pe loc
1 doză de bere Neumarkt® 0.5L**



PENTRU DĂRDAȚI CUM TREBUIE



ANEXA 3 | PRODUSE PARTICIPANTE



Sticla 0.5 L



Sticla 0.66 L



Sticla 0.33 L



Doza 0.5 L





HEINEKEN

Pet 0.5 L Pet 1 L
ANEXA 4 | IMAGINE TALON PROMOTIONAL

Pet 2.5 L

Poza talon fata

HEINEKEN
RĂZUIEȘTE ȘI PREGĂTEȘTE-TE
DE GRĂȚAR CU NEUMARKT®

ÎNSCRIE-TE
ȘI CÂȘTIGĂ!

Promosiile se desfășoară în perioada 1 aprilie - 31 mai 2021. Valoarea comercială a premiilor: 1.423.997 RON + TVA. Valoarea premiilor acordate prin tragere la sorți: 922.617 RON + TVA. Numărul premiilor acordate prin tragere la sorți: 7000. Detalii privind premiile acordate prin tragere la sorți: grătar rotund de grădina, cu diametru 45 cm, și născac de picnic termozolant, dotat cu tacâmuri, farfuri și pahare pentru 4 persoane. Regulamentul promoției este disponibil pe www.heinekenromania.ro. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.

Poza talon verso

COMPLETEAZĂ FORMULARUL ȘI PUNE-L ÎN URNĂ!

NUME

PRENUME

TELEFON

E-MAIL

Datele personale sunt colectate pentru înscrierea dvs. în campanie și desemnarea câștigătorilor. Mai multe informații despre modul de prelucrare al datelor personale și drepturile de care beneficiați puteți găsi în Anexa 1 din Regulamentul campaniei (disponibil pe www.heinekenromania.ro).

☐ Am peste 18 ani

☐ Confirm luarea la cunoștință a prevederilor Regulamentului și îndeplinirea condițiilor de participare

Data:

NEUMARKT



ANEXA 5 | PREMIILE CAMPANIEI

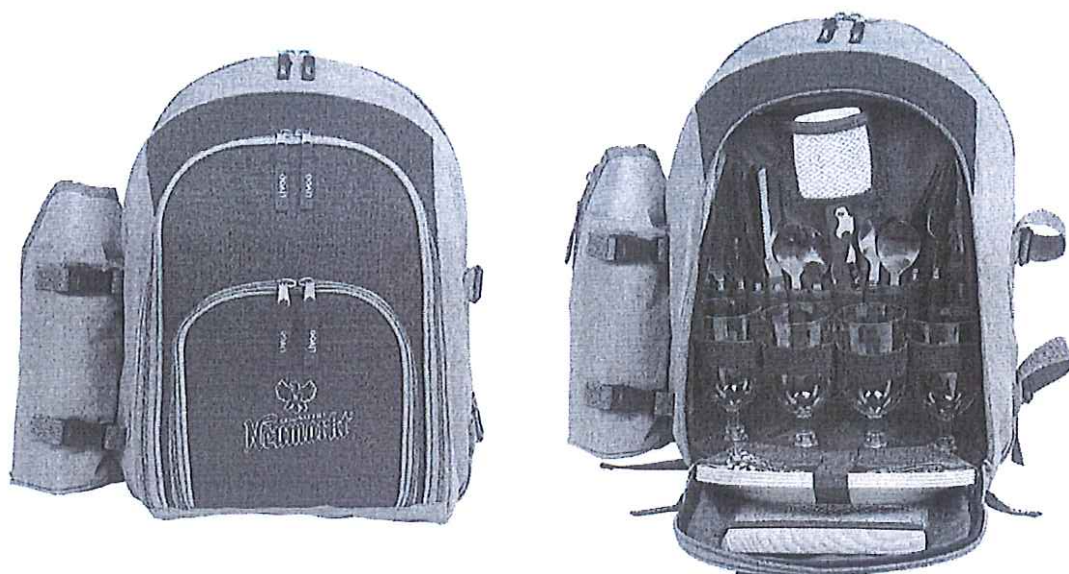
Gratar rotund de gradina cu diametru 45 cm



RUCSAC PENTRU PICNIC MODEL 1- dotat cu tacamuri, farfurii si pahare pentru 4 persoane.



RUCSAC PENTRU PICNIC MODEL 2- dotat cu tacamuri, farfurii si pahare pentru 4 persoane.



*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ



ANEXA 6 | TIPURILE DE RUCSAC ACORDATE DREPT PREMIU/LOCATIE PARTICIPANTA

JUDET	MODEL RUCSAC ACORDAT
Alba	RUCSAC PICNIC MODEL 1
Bacau	RUCSAC PICNIC MODEL 1
Bistrita-Nasaud	RUCSAC PICNIC MODEL 1
Botosani	RUCSAC PICNIC MODEL 1
Braila	RUCSAC PICNIC MODEL 1
Brasov	RUCSAC PICNIC MODEL 1
BUCURESTI	RUCSAC PICNIC MODEL 1
Buzau	RUCSAC PICNIC MODEL 1
CALARASI	RUCSAC PICNIC MODEL 1
Cluj	RUCSAC PICNIC MODEL 1
Constanta	RUCSAC PICNIC MODEL 1
Covasna	RUCSAC PICNIC MODEL 1
Galati	RUCSAC PICNIC MODEL 1
Harghita	RUCSAC PICNIC MODEL 1
IALOMITA	RUCSAC PICNIC MODEL 1
Iasi	RUCSAC PICNIC MODEL 1
Mures	RUCSAC PICNIC MODEL 1
Neamt	RUCSAC PICNIC MODEL 1
Sibiu	RUCSAC PICNIC MODEL 1
Suceava	RUCSAC PICNIC MODEL 1
Tulcea	RUCSAC PICNIC MODEL 1
Vaslui	RUCSAC PICNIC MODEL 1
Vrancea	RUCSAC PICNIC MODEL 1

JUDET	MODEL RUCSAC ACORDAT
Arad	RUCSAC PICNIC MODEL 2
ARGES	RUCSAC PICNIC MODEL 2
Bihor	RUCSAC PICNIC MODEL 2
Caras-Severin	RUCSAC PICNIC MODEL 2
DAMBOVITA	RUCSAC PICNIC MODEL 2
DOLJ	RUCSAC PICNIC MODEL 2
GIURGIU	RUCSAC PICNIC MODEL 2
GORJ	RUCSAC PICNIC MODEL 2
Hunedoara	RUCSAC PICNIC MODEL 2
Maramures	RUCSAC PICNIC MODEL 2
MEHEDINTI	RUCSAC PICNIC MODEL 2
OLT	RUCSAC PICNIC MODEL 2
PRAHOVA	RUCSAC PICNIC MODEL 2
Salaj	RUCSAC PICNIC MODEL 2
Satu Mare	RUCSAC PICNIC MODEL 2
TELEORMAN	RUCSAC PICNIC MODEL 2
Timis	RUCSAC PICNIC MODEL 2
VALCEA	RUCSAC PICNIC MODEL 2



ACT ADITIONAL LA REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Neumarkt ISCA Traditional Trade 2021!"

Organizatorul campaniei promotionale "Neumarkt ISCA Traditional Trade 2021", organizata si implementata pentru promovarea si publicitatea marcii Neumarkt®, denumita in ceea ce urmeaza „Campania” este S.C. HEINEKEN Romania S.A. înmatriculată la Registrul Comertului sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. 13240781 si atribut fiscal RO, cu sediul în 013714 București, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, cladirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, denumita in ceea ce urmeaza "Organizatorul".

Având în vedere prevederile art. 1.3 din Regulamentul Campaniei potrivit căruia orice modificare adusa va face obiectul unui act aditional la acest înscris, cu cel puțin 2 zile lucrătoare înainte de data la care orice modificare va deveni aplicabilă:

Având în vedere prevederile art. 2.1 din Regulamentul Campaniei potrivit careia Campania va incepe la data de 1 aprilie 2021 si se va încheia in data de 31 mai 2021 (sfarsitul zilei).

Având în vedere prevederile art. 6.1 din Regulamentul Campaniei potrivit careia Tragerile la Sorti publicitare vor avea loc in perioada 24 mai – 30 iunie 2021, in prezenta unui reprezentant al Heineken, in fiecare dintre cele 3.500 locatii, data extragerii putand avea loc mai devreme de 24 mai doar in cazul epuizarii celor 216 taloane raziibile acordate mai devreme de aceasta data.

PRIN URMARE, se modifica urmatoarele articole

1. Se modifica Art. 2.1, care va avea urmatorul continut:
„Campania va incepe la data de 1 aprilie 2021 si se va încheia in data de 30 iunie 2021 (sfarsitul zilei).”
2. Se modifică Art. 6. Tragerile la Sorti Publicitare, pct 6.1, care va avea urmatorul continut:
„Tragerile la Sorti publicitare vor avea loc in perioada 24 mai– 30 iunie 2021, in prezenta unui reprezentant al Heineken, in fiecare dintre cele 3.500 locatii, data extragerii putand avea loc mai devreme de 24 mai doar in cazul epuizarii celor 216 taloane raziibile acordate mai devreme de aceasta data.

2. Toate celelalte prevederi rămân neschimbate astfel cum erau în vigoare la data prezentului act adițional.

Redactat si autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

Organizator
S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.
Prin Mandatar
S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN

ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
Fax: 021.317.42.22

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 937
Anul 2021, luna Iunie, ziua 10

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, [REDACTED]

[REDACTED], în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 11-15, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 380 din data de 06.03.2020 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2021.

NOTAR PUBLIC,
S.S. ILIE LAURA MARCELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
ILIE LAURA MARCELA

