

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
Neumarkt ISCA Traditional Trade 2022**

**Art. 1. Organizatorul**

1.1 Organizatorul campaniei promotionale **Neumarkt ISCA Traditional Trade 2022** (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii **Neumarkt®**, este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, numar de (denumita in ceea ce urmeaza “**Organizatorul**”).

1.2. Participantii la Campanie sunt rugati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament al Campaniei denumit in continuare „Regulamentul”.

1.3. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-ul [www.barbaticumtrebuie.ro](http://www.barbaticumtrebuie.ro) sectiunea Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica, completa si/sau schimba prevederi ale Regulamentului pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii in mod oficial prin publicarea pe site-ul [www.barbaticumtrebuie.ro](http://www.barbaticumtrebuie.ro) sectiunea Regulament cu cel putin 2 zile lucratoare inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

**Art. 2. Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

2.1. Campanie va incepe la data de 01 aprilie 2022 si se va incheia in data de 31 mai 2022 (sfarsitul zilei).

2.2. Campanie este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in locatiile Traditional Retail unde se comercializeaza Produsele Participante in Campanie. Locatiile Participante sunt semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor privind Campanie, amplasate la intrarea/interiorul locatiilor (vezi Anexa nr./ 2 Materiale de informare).

2.3 Promotia se desfasoara in limita a 216 taloane/locatie, dupa epuizarea acestora, achizitiile nu vor mai beneficia de talon razuibil.

**Art.3. Drept de participare**

3.1. Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele fizice avand varsta de 18 ani implinita pana la data de 01 aprilie 2022 (inclusiv) si care, cunoscand prezentul Regulament, doresc sa participe in Campanie.

3.2 Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

3.3. Participarea in Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament de catre toti participantii care se inregistreaza in Campanie.

3.4. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment publicitar cu caracter public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres si liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele si localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator, pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiera si asocierea cu marcile promovate prin aceasta Campanie, insa doar in legatura



cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori drepturile acestor persoane. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru cedenti.

#### **Art. 4. Produse participante**

- 4.1. La aceasta Campanie participa toate produsele de bere marca **Neumarkt**<sup>®</sup>, comercializate in Locatiile Participante.
- 4.2. Produs participant la Campanie il reprezinta fiecare unitate de vanzare de produs bere distinct stabilita ca atare prin natura ambalajului utilizat si a prezentarii acestora in spatiul de vanzare (vezi **Anexa nr./ 3 „Produse Participante”**).
- 4.3. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **31 mai 2022**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului de bere marca **Neumarkt**<sup>®</sup>.

#### **Art. 5. Mecanica Campaniei**

5.1. Consumatorii care achizitioneaza din Locatiile Participante produse de bere in valoare de 10 lei marca **Neumarkt**<sup>®</sup> la o singura achizitie, primesc de la vanzator, cate un talon promotional razuibil (vezi Anexa nr./ 4 „Imagine talon promotional”) prin care pot castiga pe loc o doza de bere marca Neumarkt<sup>®</sup>. Participantul primeste un singur talon razuibil, indiferent de valoarea Produselor Participante aflate pe bonul fiscal (de ex. daca valoarea de achizitie pentru Produsele Participante pe un singur bon este de 90 Ron, Participantul primeste 1 (unu) singur talon).

5.2. Astfel participantii vor regasi pe taloanele razuibile urmatoarele mesaje:

Castigator: **„Ai castigat 1 Doza Neumarkt 500 ML !”**

Necastigator: **„Necastigator”**

5.3. Toate premiile Campaniei trebuie revendicate in conformitate cu prevederile Regulamentului, in caz contrar acestea nemaifiind datorate de catre Organizator.

5.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

5.5. Pentru a participa in Campanie consumatorului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista un alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Participante, iar pentru a intra in posesia premiului castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia ( ex. Impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

5.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru erori de imprimare sau alte erori referitoare la talonul castigator sau in cazul in care talonul castigator este ilizibil.

#### **Art. 6. Premiile Campaniei**

6.1. Premiile Campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil. In Campanie se vor acorda un numar determinat de 144,000 premii cu o valoare comerciala de 329,760,- RON (fara TVA), ce constau in doze de bere Neumarkt 500ml.

6.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/produse si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

6.3. Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de catre Organizator.

#### **Art. 7. Acordarea premiilor**

9.1. Premiile constand in doze de bere Neumarkt se acorda pe loc castigatorului, in Locatiile Participante, in conditiile specificate mai sus in cadrul articolului 5.2.

9.2. Premiile Campaniei se acorda castigatorilor in conformitate cu prevederile acestui Regulament. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate stipulate in art. 5, in caz contrar, Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida.

#### **Art. 8. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor**

8.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021) 203.11.11** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

8.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participanti, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

#### **Art. 9. Protectia datelor cu caracter personal**

9.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

9.2. Solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

#### **Art. 10. Litigiile si legea aplicabila**

10.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

#### **Art. 11. Taxe si impozite**

11.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

#### **Art. 12. Raspundabilitate**

12.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marilor participante sau a companiei HEINEKEN



ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

12.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra taloanelor promotionale razuibile.

12.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta in legatura cu revendicarile ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa expirarea termenului de revendicare a premiilor.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin,



**ORIGINAL PILS**  
**Neumarkt®**

**GRĂTARUL SE ÎNCEPE CU  
GUSTUL PUTERNIC ȘI AMĂRUI**

- 1** Cumpără produse Neumarkt® de minimum 10 lei
- 2** Răzuiește talonul și vezi dacă ai câștigat o doză instant

**O DOZĂ INSTANT  
PENTRU BĂRBAȚI CUM TREBUIE**

500 ml  
ORIGINAL PILS  
**Neumarkt®**  
ALC 5,2 %

Campația se desfășoară în perioada 1 Aprilie - 31 Mai 2022. Produsele participante în campanie: toate produsele de bere Neumarkt®. Se acordă instant 144.000 de doze de bere 0,5l Neumarkt®. Valoarea premiilor este de 329.760 RON + TVA. Regulamentul promoției este disponibil pe [www.heineken.ro](http://www.heineken.ro). Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.

18+  

## ANEXA 2 | PRODUSE PARTICIPANTE



Sticla 0.5 L



Sticla 0.66 L



Sticla 0.33 L



Doza 0.5 L



Pet 0.5 L



Pet 1 L



Pet 2.5 L

### ANEXA 3 | IMAGINE TALON PROMOTIONAL

Poza talon



**RĂZUIEȘTE ȘI VEZI DACĂ AI CÂȘTIGAT  
O DOZĂ NEUMARKT® 0.5L INSTANT**

**PENTRU BĂRBAȚI CUM TREBUIE**



Campania se desfășoară în perioada 1 Aprilie - 31 Mai 2022. Produsele participante în campanie: toate produsele de bere Neumarkt®. Se acordă instant 144.000 de doze de bere 0.5L Neumarkt®. Valoarea premiilor este de 329.760 RON + TVA. Regulamentul promoției este disponibil pe [www.barbaticumtrebuie.ro](http://www.barbaticumtrebuie.ro). Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.

### ANEXA 4 | PREMIILE CAMPANIEI



\*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ