

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
Neumarkt ISCA Traditional Trade 2022**

Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale **Neumarkt ISCA Traditional Trade 2022** (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii **Neumarkt®**, este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, numar de (denumita in ceea ce urmeaza “**Organizatorul**”).

1.2. Participantii la Campanie sunt rugati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament al Campaniei denumit in continuare „Regulamentul”.

1.3. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-ul www.barbaticumtrebuie.ro sectiunea Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica, completa si/sau schimba prevederi ale Regulamentului pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii in mod oficial prin publicarea pe site-ul www.barbaticumtrebuie.ro sectiunea Regulament cu cel putin 2 zile lucratoare inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

Art. 2. Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1. Campania va incepe la data de 01 aprilie 2022 si se va incheia in data de 31 mai 2022 (sfarsitul zilei).

2.2. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in locatiile Traditional Retail unde se comercializeaza Produsele Participante in Campanie. Locatiile Participante sunt semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor privind Campania, amplasate la intrarea/interiorul locatiilor (vezi Anexa nr./ 2 Materiale de informare).

2.3 Promotia se desfasoara in limita a 216 taloane/locatie, dupa epuizarea acestora, achizitiile nu vor mai beneficia de talon razuibil.

Art.3. Drept de participare

3.1. Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele fizice avand varsta de 18 ani implinita pana la data de 01 aprilie 2022 (inclusiv) si care, cunoscand prezentul Regulament, doresc sa participe in Campanie.

3.2 Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

3.3. Participarea in Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament de catre toti participantii care se inregistreaza in Campanie.

3.4. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment publicitar cu caracter public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres si liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele si localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator, pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiera si asocierea cu marcile promovate prin aceasta Campanie, insa doar in legatura



cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori drepturile acestor persoane. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru cedenti.

Art. 4. Produse participante

4.1. La aceasta Campanie participa toate produsele de bere marca **Neumarkt**[®], comercializate in Locatiile Participante.
4.2. Produs participant la Campanie il reprezinta fiecare unitate de vanzare de produs bere distinct stabilita ca atare prin natura ambalajului utilizat si a prezentarii acestora in spatiul de vanzare (vezi **Anexa nr./ 3 „Produse Participante”**).
4.3. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **31 mai 2022**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului de bere marca **Neumarkt**[®].

Art. 5. Mecanica de Campanie

5.1. Consumatorii care achizitioneaza din Locatiile Participante produse de bere in valoare de 10 lei marca **Neumarkt**[®] la o singura achizitie, primesc de la vanzator, cate un talon promotional razuibil (vezi Anexa nr./ 4 „Imagine talon promotional”) prin care pot castiga pe loc o doza de bere marca **Neumarkt**[®] sau la finalul Campaniei prin Tragere la Sorti, unul dintre cele 1,500 de gratare.

5.2. Astfel, nu toate taloanele promotionale inscriptionate cu mesajul de informare „**Razuieste si vezi daca ai castigat o doza Neumarkt[®] 0.5L instant**” sunt castigatoare. Taloanele promotionale inscriptionate cu mesajul „**Ai castigat 1 Doza Neumarkt[®] 500ml !**” ofera participantului dreptul de a primi pe loc – in limita stocului alocat pe locatii - o doza de bere **Neumarkt**[®].

5.3. Indiferent daca au castigat un premiu instant sau nu, consumatorii care au primit un talon razuibil pot participa in continuare la Campanie. Pentru a participa la prezenta Campanie, cumparatorul trebuie sa completeze talonul cu nume, prenume, numar de telefon, e-mail si data si sa-l introduca in urna din locatia din care a achizitionat Produsele Participante.

5.4. Obligatia asigurarii corectitudinii datelor inscrise apartine in totalitate fiecarui participant. Un participant poate castiga maxim 1 premiu pe toata durata Campaniei respectiv (un) gratar, indiferent de numarul de taloane inscrise in Tragerea la Sorti. Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator prin Tragere la Sorti.

5.5. Toate premiile Campaniei trebuie revendicate in conformitate cu prevederile Regulamentului, in caz contrar acestea nemaifiind datorate de catre Organizator.

5.6. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

5.7. Pentru a participa in Campanie consumatorului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista un alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Participante, iar pentru a intra in posesia premiului castigatorul nu va efectua nici plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. Impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

Art. 6. Tragerile la Sorti publicitare

6.1. Tragerile la Sorti publicitare vor avea loc in perioada 24 mai – 11 iunie 2022, in prezenta unui reprezentant al Heineken, in fiecare dintre cele 1,500 locatii, data extragerii putand avea loc mai devreme de 24 mai doar in cazul epuizarii celor 216 taloane raziibile acordate mai devreme de aceasta data.

6.2. In cadrul fiecarei extrageri din cele 1,500 locatii se va extrage cate un castigator, pentru premiul ce consta in Gratar, precum si un numar de 3 rezerve, dintre participantii inscrisi in Campanie.

6.3. Extragerile au loc in prezenta unui reprezentant al Organizatorului si al Locatiei Participante. Cu ocazia extragerilor se va consemna in procesul verbal rezultatul extragerii.

Art. 7. Conditii de validare

7.1. Pentru ca un consumator participant in Campanie sa fie validat ca si castigator acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3;
- (ii) sa fi achizitionat Produse Participante in valoare de 10 lei (valoarea trebuie sa fie prezenta pe un singur bon fiscal);
- (iii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil inregistrat in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator in urma Tragerii la Sorti publicitare;
- (iv) in momentul contactarii telefonice sa comunice/confirmе numele, prenumele, varsta.

7.2. In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu respecta oricare dintre conditiile stabilite in cadrul prezentului articol, Organizatorul va decide invalidarea premiului si alocarea acestuia primei rezerve desemnate, respectiv celei de-a doua rezerve.

7.3. Se va apela la participantii desemnati cu titlul de rezerva in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament.

7.4. Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii vor fi inmanate de catre reprezentantul Heineken, in termen de 10 zile de la data desemnarii castigatorilor, in locatia in care castigatorul s-a inscris la tragerea la sorti prin introducerea talonului in urna.

7.5. Premiile care nu s-au putut preda in termen de 10 zile lucratoare de la data extragerii taloanelor cu numele castigatorilor din cauza imposibilitatii de a contacta destinatarul pentru predare sau din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul Regulament sau a neprezentarii castigatorului pentru ridicarea premiului din Locatia Participanta, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

7.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru erori de imprimare sau alte erori referitoare la talonul castigator sau in cazul in care talonul castigator este ilizibil.

Art. 8. Premiile Campaniei

8.1. Premiile Campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil. In Campanie se vor acorda un numar determinat de 109,500 premii cu o valoare comerciala de 930,420,- RON (fara TVA), ce constau fiecare din urmatoarele componente:



Nr. crt	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu in LEI (fara TVA)	Total valoare premii in LEI (fara TVA)
1.	Gratar cu capac pentru gradina Lund*	1,500	455.4	683,100
2.	Doze de bere Neumarkt 0.5L	108,000	2.29	247,320

*** Gratar cu capac pentru gradina Lund**

Tip produs: Gratar carbune/Afumatoare

Tip combustibil: Carbune

Material: Otel

Tip: Mobil

Etajera fixa

Continut pachet: 1 x Gratar (dimensiuni 71x35 cm)

Culoare: Negru

8.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/produse si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

8.3. Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 9. Acordarea premiilor si instiintarea castigatorilor

9.1. Premiile constand in doze de bere se acorda pe loc castigatorului, in Locatiile Participante, in conditiile specificate mai sus in cadrul articolului 5.2.

9.2. Cele 1,500 de premii constand in Gratare, vor fi acordate castigatorilor de catre reprezentantul Heineken, in termen de 10 zile de la data desemnarii castigatorilor in Locatia Participanta in care a participat si a castigat premiul. In momentul primirii premiului, castigatorii trebuie sa semneze confirmarea de primire a premiului.

9.3. Premiile Campaniei se acorda castigatorilor in conformitate cu prevederile acestui Regulament. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate stipulate in art. 5, in caz contrar, Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida.

Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021) 203.11.11** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participanti, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 11. Protectia datelor cu caracter personal

11.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 12. Litigiile si legea aplicabila

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 13. Taxe si impozite

13.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 14. Responsabilitate

14.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudarea sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

14.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra taloanelor promotionale razuibile.

14.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta in legatura cu revendicarile ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa expirarea termenului de revendicare a premiilor.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin,
Flavius Cimpian



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei Neumarkt ISCA Traditional Trade 2022

– Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

Datele de contact ale Responsabilului pentru Protectia Datelor Heineken sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email:

compliance.romania@heineken.com.

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834, (denumita in continuare "**Imputernicit**")

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:
 - o Nume
 - o Prenume
 - o Telefon
 - o Email

- De la castigatori
 - o Nume
 - o Prenume
 - o Varsta
 - o Telefon
 - o CNP (pentru castigatorii premiilor de peste 600 Ron)

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea castigarii premiilor din Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea furnizarii acestor premii.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator dupa cum urmeaza:

- i. vizualizeaza datele personale ale participantilor in momentul in care acestia valideaza bonurile fiscale in vederea primirii premiului instant in Campanie utilizand aplicatia de concurs;
- ii. predau castigatorilor, in numele Organizatorului, premiile promotionale in conditiile stabilite prin Regulament.

In vederea indeplinirii obligatiilor legale care le revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe www.barbaticumtrebuie.ro.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) ai a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor prelucrate doar de angajatii Operatorului pentru operatiuni legate de colectarea, desemnarea si inmanarea premiilor si de angajatii Imputernicitului pentru a raspunde intrebarilor/ solicitarilor participantilor. In plus datele pot fi dezvaluite curierului insarcinat cu livrarea premiilor si autoritatilor, ai autoritatilor statului pentru plata impozitului pentru respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 3 luni de de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate timp de 1 an de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea in Campanie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu

Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal



Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").



Neumarkt
ORIGINAL PILS

GRĂTARUL SE ÎNCEPE CU GUSTUL PUTERNIC ȘI AMĂRUI

- 1** Cumpără produse Neumarkt® de minimum 10 lei
- 2** Răzuiește talonul și vezi dacă ai câștigat o doză instant
- 3** Înscrie talonul în tombolă și poți câștiga un grătar prin tragere la sorți

**O DOZĂ INSTANT | 1 GRĂTAR
PRIN TRAGERE LA SORTI**

PENTRU BĂRBAȚI CUM TREBUIE

Campația se desfășoară în perioada 1 Aprilie - 31 Mai 2022. Produsele participante în campanie: toate produsele de bere Neumarkt®, Se acordă prin tragere la sorți 1.500 grătore de grătară cu termometru și instant 100.000 doze de bere de la Neumarkt®, Valoarea totală a premiilor acordate prin tragere la sorți este de 3.200 RON + TVA (valoarea individuală este de 425,4 RON + TVA) și valoarea premiilor acordate instant este de 242.300 RON + TVA. Regulamentul promoției este disponibil pe www.bucuresticontest.ro. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.

  

ANEXA 3 | PRODUSE PARTICIPANTE



Sticla 0.5 L



Sticla 0.66 L



Sticla 0.33 L



Doza 0.5 L



Pet 0.5 L



Pet 1 L



Pet 2.5 L

ANEXA 4 | IMAGINE TALON PROMOTIONAL

Poza talon fata



**RĂZUIEȘTE ȘI VEZI DACĂ AI CÂȘTIGAT
O DOZĂ NEUMARKT® 0.5L INSTANT**



PENTRU BĂRBAȚI CUM TREBUIE



Campania se desfășoară în perioada 1 Aprilie - 31 Mai 2022. Produsele participante în campanie: toate produsele de bere Neumarkt®. Se acordă prin tragere la sorți 1.500 grătare de grădină cu termometru și instant 108.000 doze de bere 0.5L Neumarkt®. Valoarea totală a premiilor acordate prin tragere la sorți este 683.100 RON + TVA (valoare individuală 455.4 RON + TVA) și valoarea premiilor acordate instant este de 247.300 RON + TVA. Regulamentul promoției este disponibil pe www.barbaticumtrebuie.ro. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.

COMPLETEAZĂ FORMULARUL ȘI PUNE-L ÎN URNĂ!

NUME

PRENUME

TELEFON

E-MAIL

Datele personale sunt colectate pentru înscrierea dvs. în campanie și desemnarea câștigătorilor. Mai multe informații despre modul de prelucrare al datelor personale și drepturile de care beneficiați puteți găsi în Anexa 1 din Regulamentul campaniei (disponibil pe www.barbaticumtrebuie.ro)

Am peste 18 ani

Confirm luarea la cunoștință a prevederilor Regulamentului și îndeplinirea condițiilor de participare

Data:



ANEXA 5 | PREMIILE CAMPANIEI



Gratar cu capac pentru gradina



Doza bere Neumarkt

*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ