

## **Regulamentul Campaniei “Caravana Sustenabilitatii Carrefour”**

### **Art. 1. Organizatorul**

1.1. Organizatorul campaniei promotionale “Caravana Sustenabilitatii Carrefour” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este CARREFOUR ROMÂNIA S.A., persoana juridica româna, cu sediul in str. Gara Herastrau, nr. 4C, Green Court Bucharest, Cladirea B, Etajele 4-7, sector 2, Bucuresti, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare RO 11588780

si

**HEINEKEN Romania S.A.**, inmatriculata sub Nr. J40/12235/2002, CUI RO 1324078, cu sediul in Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, in calitate de Partener al Organizatorului.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Prezentul regulament poate fi consultat gratuit de orice persoana interesata, în format electronic, prin accesarea aplicatiei Carrefour, pagina start “Provocari” sau din sectiunea Act for Good “Provocari”.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta, si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea in aplicatia Carrefour (in programul de loialitate Act for Good), cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

### **Art. 2. Regulamentul Campaniei**

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2 Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

(i) in format electronic, prin accesarea site-ului [www.barbaticumtrebuie.ro](http://www.barbaticumtrebuie.ro);

(ii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 15 august 2022 la numarul de infoline dedicat **Campaniei (021)203.11.11**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale) solicitantul putand fi indrumat spre site-ul [www.barbaticumtrebuie.ro](http://www.barbaticumtrebuie.ro) sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului.

### **Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei Promotionale**

3.1. Campania “Caravana Sustenabilitatii Carrefour” se desfasoara la nivel national, in perioada dintre **15 august 2022 - 23 august 2022**, in toate Locatiile Participante Carrefour mentionate in Anexa nr. / 1 a prezentului Regulament denumita „Locatii Participante”.

### **Art. 4. Dreptul de participare in Campanie**

4.1. Au dreptul de a participa toti clientii care utilizeaza aplicatia CARREFOUR si sunt inscrisi in programul de loialitate **Act for Good**.

4.2. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica (denumita in continuare “Participant”) care îndeplineste, cumulativ, urmatoarele conditii:

- (i) **a implinit vârsta de 18 ani**,
- (ii) are domiciliul stabil/resedinta pe teritoriul României,
- (iii) Utilizeaza aplicatia Carrefour si este inscris in programul de loialitate **Act for Good** al carui *Termeni si conditii* sunt disponibile in aplicatia Carrefour, in sectiunea Termeni si Conditii.

4.3. La aceasta Campanie nu au dreptul de a participa persoanele care nu respecta art de mai sus, 4.1, 4.2.

4.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integral, în mod expres si neechivoc, a prezentului Regulament.

4.5. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informând Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie.

4.6. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii Carrefour si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

#### **Art. 5. Mecanica de Campanie**

5.1. Orice participant care se prezinta cu minim 5 PET-uri la Caravana Neumarkt din parcare magazinelor Carrefour participante este premiat pe loc cu un voucher de reducere de 50% la produsul Neumarkt doza 0.5l prin scanarea aplicatiei **Act for Good** (este necesara descarcarea aplicatiei) si cu o geanta Neumarkt de cumparaturi, din plastic reciclat.

#### **Art. 6. Premiile Campaniei:**

6.1. Premiile Campaniei consta in un Voucher de reducere de 50% la achizitionarea unui produsul Neumarkt doza 0.5l (disponibile doar in aplicatia **Act for Good**) si o geanta Neumarkt de cumparaturi\* din plastic reciclat.

#### **Geanta de cumparaturi Neumarkt\***

Material: plastic reciclat

Dimensiuni: 48 x 52 x 16.5 cm

6.2. Castigatorii premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

6.3. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara (ex. Impozite si taxe) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor.

**CONTACT:** Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei vor adresa la infoline (021)203 11 11.

#### **Art 7. Acordarea premiilor**

7.1. Premiile Campaniei constau in numar nelimitat de Vouchere de reducere de 50% la produsul Neumarkt doza 0.5l (disponibile doar in aplicatia **Act for Good**) si 1,700 de genti Neumarkt de cumparaturi din plastic reciclat si se ofera participantilor pe loc in limita stocului disponibil, in urma colectarii de ambalaje reciclabile la Caravana Neumarkt.

7.2. Se acorda 1 (un) premiu per participant, in limita stocului disponibil, astfel daca un participant se prezinta cu 10 PET-uri, va primi doar 1 (un) premiu constand in un Voucher de reducere de 50%/geanta Neumarkt de cumparaturi.

**Art. 8. Incetarea inainte de termen a Campaniei**

8.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau stare de urgenta, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

**Art. 9. Litigiile si legea aplicabila**

9.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

**Art. 10. Raspundabilitate**

10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A.

**S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.**

Prin,

Nume:

Functie:

## **ANEXA 1 | LOCATII PARTICIPANTE**

15-16.08 Carrefour Hyper Bucuresti Orhideea

17-18.08 Carrefour Hyper Valcea 3

19-20.08 Carrefour Hyper Sibiu

21-22.08 Carrefour Hyper Zalau

23.08 Carrefour Hyper Cluj