



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE Retail "Big PET + Small Pet Neumarkt"

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale "Big PET + Small Pet Neumarkt", organizata si implementata pentru promovarea si publicitatea marilor noastre Neumarkt®, denumita in ceea ce urmeaza „Campania” este S.C. Heineken Romania S.A. înmatriculată la Registrul Comertului sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. 13240781 si atribut fiscal RO, cu sediul în 013714 București, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, cladirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, denumita in ceea ce urmeaza "Organizatorul".

1.2. Participantii la Campanie sunt rugati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei denumit in continuare "Regulamentul".

1.3. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-ul <https://barbaticumtrebuie.ro/>, sectiunea Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica, completa si/ sau schimba prevederi ale Regulamentului pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii in mod oficial prin publicarea pe site-ul <https://barbaticumtrebuie.ro/> sectiunea Regulament cu cel putin 2 zile lucratoare inainte de data la care orice modificare/ completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

Art.2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania va incepe la data de **1 mai 2020** si se va incheia in data de **30 iunie 2020** (sfarsitul zilei)

2.2. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul administrativ al mun. Bucuresti si jud. Ilfov, in locatiile retail unde se comercializeaza produsele participante in Campanie. Locatiile retail participante sunt semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor privind Campania amplasate la intrarea/interiorul in locatiilor (vezi Anexa nr. /1 Materiale Informare).

Art. 3. Drept de participare

3.1. Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele fizice avand varsta de 18 ani implinita pana la data de 1 mai 2020 (inclusiv) si care, cunoscand prezentul Regulament, doresc sa participe la Campanie.

3.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie proprietarii si angajatii locatiilor Retail participante la Campanie, precum si sotul/ sotia, si rudele de gradul I ale acestora.

3.3. Participarea in Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament de catre toti participantii care se inregistreaza in Campanie.

3.4. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment publicitar cu caracter public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres si liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator, pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marca Neumarkt®, inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori drepturile acestor persoane. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru cedenti.

Art. 4. Produse participante

4.1. La aceasta Campanie participa produsele companiei Heineken Romania S.A.: bere Neumarkt® comercializate in ambalaj PET 2.5L in locatiile participante.

4.2. Produs participant la Campanie il reprezinta fiecare unitate de vanzare de produs bere (i.e. PET) distinct stabilita ca atare prin natura prezentarii acestora in spatiul de vanzare (vezi Anexa nr./ 2 Imagine Produse Participante).

4.3. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei, prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii, se considera ca orice consumator mediu, informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incheierea Campaniei dupa data de 30 iunie 2020, iar orice decizie de a achizitiona produsele de bere Neumarkt®, tip lager, ce au participat in aceasta Campanie este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente.



Art. 5. Mecanica promotionala

5.1. Consumatorii care achizitioneaza din locatiile participante produse Neumarkt® 2.5L PET, primesc de la vanzator, la fiecare achizite, in limita premiilor alocate pe magazin, **o sticla de bere Neumarkt® 0.5L PET.**

5.2. Toate premiile Campaniei trebuie revendicate, pe loc la data achizitie din magazinul participant, in conformitate cu prevederile Regulamentului, in caz contrar acestea nemaifiind datorate de catre Organizator.

5.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

5.4. Pentru a participa la Campanie consumatorului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista un alt cost decat cel al achizitiei uzuale a produselor participante iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nici o plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

Art. 6. Premiile

6.1. Premiile Campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil. In Campanie se vor acorda un numar determinat de **28.512** de premii cu o valoare comerciala estimata totala de **55.028**, - RON (fara TVA), ce constau fiecare din urmatoarele componente:

- **28.512** sticle bere Neumarkt® 0,5L PET;

6.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/ produse si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

6.3. Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 7. Acordarea premiilor si instiintarea castigatorilor

7.1 Premiile constand in bere la doza 0.5L se acorda pe loc castigatorului, in locatiile participante, in conditiile specificate mai sus in cadrul articolului 5.2.

7.2 Premiile Campaniei se acorda castigatorilor in conformitate cu prevederile acestui Regulament. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate stipulate in Art. 5, in caz contrar Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida.

Art. 8. Linia telefonica

8.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **021- 203.11.11** (linie cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu Campania (conditii de participare la Campanie, premii, modalitate de acordare a premiiloetc.), precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri.

8.2. Programul de functionare a liniei telefonice este pe perioada Campaniei, zilnic de luni pana vineri, intre orele 09.00 – 17.00 (exceptand zilele de sarbatori legale), program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 9. Responsabilitate

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii Neumarkt® sau a companiei Heineken Romania S.A.

9.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra taloanelor promotionale raziibile.

9.3. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta in legatura cu revendicarile ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa expirarea termenului de revendicare a premiilor.

Art. 10. Litigii



Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin Mandatar

Flavius A. Cimpian



Anexa nr. 1 Materiale Informare

Postere 50x70cm si A3

**CUMPERI O STICLĂ
NEUMARKT® 2.5L,
TE BUCURI DE O STICLĂ
NEUMARKT® 0,5L PET***

**STICLĂ
NEUMARKT® 0,5L PET
CADOU**

**PERIOADA PROMO:
1 MAI – 30 IUNIE**

*Posibilitate vine în funcție de cantitatea disponibilă în magazin.
Perioada campaniei promoționale este 1 mai - 30 iunie 2016.
Detalii campanie este disponibilă pe www.heinekenromania.ro
sau prin telefon la 021-209.11.11.

PENTRU BĂRBAȚI CUM TREBUIE



Anexa nr. 2 Imagine Produe Participante



Neumarkt PET 2.5L





Anexa nr. 3 Imagine premii



Neumarkt® sticla 0.5L PET

*Imagini cu titlu de prezentare

