



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE HoReCa "Marele premiu Neumarkt® e Neumarkt® insusi"

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale "Marele premiu Neumarkt® e Neumarkt® insusi" denumita in ceea ce urmeaza „Campania” este S.C. Heineken Romania S.A. înmatriculată la RC București sub Nr. J40/12235/2002, CUI 13240781 RO, cu sediul în 013714 București, str. Tipografilor nr. 11–15, sector 1, cladirea S–Park, aripa A2–L, etaj 4, denumita in ceea ce urmeaza "Organizatorul".

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei denumit in continuare "Regulamentul".

1.3. Pentru aducerea la cunostiinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-ul barbaticumtrebuie.ro sectiunea Regulamente. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii in mod oficial prin publicarea pe site-ul barbaticumtrebuie.ro sectiunea *Regulamente* cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/ completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

Art.2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania va incepe la data de **1 martie 2018** si se va incheia in data de **31 august 2018** sau in momentul in care stocul de premii alocat Campaniei se va epuiza, oricare din aceste momente intervine mai intai.

2.2. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in 250 de locatii din canalul comercial HoReCa unde se comercializeaza produsele participante in Campanie conform Art.4. Locatiile din canalul comercial HoReCa participante sunt semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor plasate in interiorul locatiilor (vezi Anexa nr. /1 Materiale Informare).

2.3. Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 3. Drept de participare

3.1. Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele fizice avand varsta de 18 ani, avand capacitate deplină de exercitiu, implinita pana la data de **1 martie 2018** (inclusiv) si care, cunoscand prezentul Regulament, doresc sa participe la Campanie.

3.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie angajatii Organizatorului si angajatii locatiilor HoReCa participante la Campanie, precum si sotul/sotia rudele de gradul I si II ale acestora.

3.3. Prin participarea la Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta termenilor si conditiilor acesteia.

3.4. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment publicitar cu caracter public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres si liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator, pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marca Neumarkt®, inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori drepturile acestor persoane. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru cedenti.



Art. 4. Produse participante

4.1. La aceasta Campanie participa produsele companiei Heineken Romania S.A., marca Neumarkt® imbuteliate in ambalaje de sticla de 500 ml (vezi Anexa nr./ 2 Produse Participante).

Art. 5. Mecanica promotionala

5.1. Consumatorii care achizitioneaza din locatiile participante cate un (1) produs participant prevazute la art. 4.1 de mai sus, primesc – in limita stocului alocat pe locatie – un talon promotional razuibil (vezi Anexa nr./3 Imagine talon promotional) care aduce sansa castigarii unui premiu.

5.2. Taloane promotional inscriptionate cu urmatoarele mesaje de informare: ***“Ai castigat un Neumarkt® la sticla”***, sau ***“N-ai castigat un Neumarkt® la sticla”***, ofera sansa participantului de a primi pe loc – in limita stocului alocat pe locatii – un Neumarkt® la sticla 0,5l, in mod corespunzator mesajului inscriptionat gasit.

5.3. Pentru a participa la Campanie consumatorului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista un alt cost decat cel al achizitiei uzuale a produselor participante iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nici o plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

Art. 6. Premiile

6.1. Premiile Campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil (vezi Anexa nr./4 Imagine premii Heineken®). In Campanie se va acorda un numar determinat de 237,000 de premii cu o valoare comerciala totala de 445,560 – RON (fara TVA), ce constau in sticle Neumarkt® 0,5l;

6.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/produse si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

Art. 7. Acordarea premiilor și înștiințarea câștigătorilor

7.1 Premiile constand in sticle de Neumarkt® 0.5l se acorda pe loc in locatiile participante in conditiile specificate mai sus in cadrul art. 5.2. si sub conditiile indeplinirii criteriului de varsta.

7.2 Premiile Campaniei se acorda castigatorilor in conformitate cu prevederile acestui Regulament. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate stipulate in Art. 5, in caz contrar Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida.

Art. 8. Linia telefonica

8.1 Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **021 – 203 11 11** (linie cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu Campania (conditii de participare la Campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.), precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri.

8.2 Programul de functionare a liniei telefonice este pe perioada Campaniei, zilnic de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (exceptand zilele de sarbatori legale), program cand o operatoare va raspunde la intrebarile consumatorilor, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 9. Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform



prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatilor

Art. 10 Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 11 Forta majora

11.1 Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul daca invoca forta majora este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Art. 12. Responsabilitate

12.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii Neumarkt® sau a companiei Heineken Romania S.A.

12.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru premiile revendicate inainte de data de incepere a Campaniei, respectiv dupa data de incheiere a Campaniei, date stabilite in conformitate cu Art. 2.

12.3. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta in legatura cu revendicarile ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa expirarea termenului de revendicare a premiilor.

12.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal, sau in cazul in care bonul fiscal este ilizibil;

12.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) Pierderea bonului fiscal ori deteriorarea sa, ce il face ilizibil;
- (ii) Eventualele situatii in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal; conform Regulamentului, premiile vor fi acordate primului participant care poate face dovada achizitionarii produselor participante prin prezentarea in original a bonului fiscal;

12.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru modul de prezentare si /sau integritatea taloanelor raziabile inmanate participantilor conform art. 5, aceasta fiind sarcina exclusiva a magazinelor participante.

12.7. Organizatorul va depune toate diligentele pentru rezolvarea cu celeritate si in mod satisfacator eventualele sesizari ale castigatorilor Campaniei avand ca si obiect deficiente sau neconformitati ale premiilor Campaniei.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Larisa Anghel-Shopper Activation Manager Traditional Retail & Out of Home



Anexa nr. 1 Materiale Informare



Poster



Table tent carton

Anexa nr. 2 Imagine Produse Participante



Neumarkt® sticla 0,5 l

Anexa nr. 3 Imagine Talon Promotional

Talon promotional fata/verso



Anexa nr. 4 Imagine premii Neumarkt®



Neumarkt® sticla 0,5 l

*Imagini cu titlu de prezentare