



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Cum este pentru tine gustul Neumarkt® între serviciu și acasă?"

Art. 1. Organizatorul

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale "Cum este pentru tine gustul Neumarkt® între serviciu și acasă?" (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) este S.C. Heineken Romania S.A. inmatriculata la R.C. Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, denumita in ceea ce urmeaza "Organizatorul", numar de Operator de date cu caracter personal nr. 5118.
- 1.2. Campania se va derula in temeiul prezentului regulament ("Regulamentul") obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul pe parcursul derularii Campaniei, dar nu inainte de a anunta publicul.
- 1.3. Webtailors S.R.L., operator de date cu caracter personal cu nr. 18173, inregistrata la Registrul Comertului cu J40/6891/15.06.2009, RO 25668448 avand sediul social in Strada Ghita Padureanu, numarul 5, sector 2, Bucuresti, va actiona ca Imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea nr. 677/2001"), ("Imputernicit").
 - Pe perioada Campaniei, Imputernicitul Organizatorului va desfasura urmatoarele activitati:
 - (i) Constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie
 - (ii) Realizeaza tragerea la sorti pentru premiile Campaniei
 - (iii) Contacteaza, informeaza si valideaza castigatorii premiilor oferite in Campanie
- 1.4. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-ul www.puternicsiamarui.ro/regulamente. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/ completa si/ sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii in mod oficial prin publicarea pe site-ul www.puternicsiamarui.ro/regulamente cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/ completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.
- 1.5. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.
- 1.6. Participantii la Campanie vor respecta termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei denumit in continuare "Regulamentul".

Art.2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

- 2.1. Campania va incepe la data de 31 iulie 2017 si se va incheia pe 28 august 2017, 23:59.
- 2.2. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, online, prin intermediul site-ului www.puternicsiamarui.ro.



2.3. Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In caz contrar, premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de Organizator.

Art. 3. Drept de participare

3.1. Pot participa la Campanie doar persoanele fizice cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 31 iulie 2017, cu domiciliul/ resedinta in Romania (denumite in continuare „Participanti”).

3.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie angajatii Organizatorului, angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si rudele de gradul I si afinii acestora.

3.3. Prin participarea la Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta termenilor si conditiilor acesteia.

3.4. Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator, pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marca Neumarkt®, in sa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru participanti. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

3.5. In cazul in care un castigator este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani de la data inceperii Campaniei, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

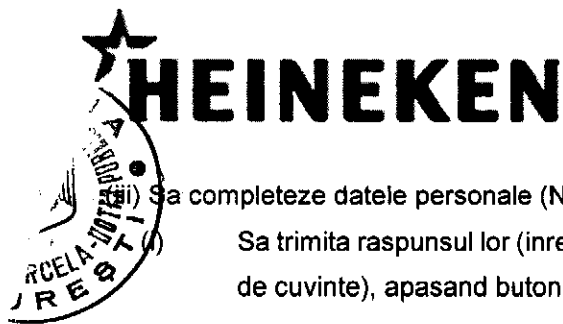
Art. 4. Mecanica promotionala

4.1. Prin intermediul campaniei online “**Cum este pentru tine gustul Neumarkt® între serviciu și acasă?**”, persoanele care doresc sa se inscrie, in extragerea pentru castigarea unuia din cele 4 baxuri de bere Neumarkt® 0,5L PET, sunt invitate sa:

(i) Intre pe site-ul Campaniei – www.puternicisiamarui.ro;

(ii) Sa spuna cum este pentru ei gustul Neumarkt® intre serviciu și acasa, folosind una din cele doua optiuni de raspuns prezente pe site-ul Campaniei: inregistreaza raspunsul audio sau trimite text cu descrierea dorita. In trimiterea raspunsului, participantii la Campanie trebuie sa respecte tema Campaniei (**Cum este pentru tine gustul Neumarkt® între serviciu și acasă?**) si sa ofere un raspuns relevant, cu un vocabular decent, fara injurii sau limbaj neadecvat.

In cazul in care raspunsul nu este relevant sau contine limbaj neadecvat, va fi respins si nu va fi afisat pe pagina rezultatelor Campaniei.



Sa completeze datele personale (Nume si Prenume, numar de telefon)

Sa trimita raspunsul lor (inregistrarea audio de maximum 30 de secunde sau text de maximum 100 de cuvinte), apasand butonul Trimite dupa completarea datelor personale;

4.3. Un participant poate castiga doar 1 (un) premiu, pe toata durata Campaniei. Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat, pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator prin tragerea la sorti.

4.5. Pentru a participa la Campanie consumatorului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista un alt cost decat cel al achitiei uzuale a produselor participante, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia.

4.6. Toate premiile Campaniei trebuie revendicate in conformitate cu prevederile Regulamentului, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

4.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudarea sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

ART. 5. Tragerea la sorti publicitara

5.1. Tragerile la sorti publicitare pentru desemnarea castigatorilor se vor efectua in fiecare luni, de 4 ori pe durata Campaniei, astfel:

- 07.08.2017, pentru participantii care au trimis raspuns in perioada 31.07.2017 – 06.08.2017, ora 23:59
- 14.08.2017, pentru participantii care au trimis raspuns in perioada 07.08.2017 – 13.08.2017, ora 23:59
- 21.08.2017, pentru participantii care au trimis raspuns in perioada 14.08.2017 – 20.08.2017, ora 23:59
- 28.08.2017, pentru participantii care au trimis raspuns in perioada 21.08.2017 – 27.08.2017, ora 23:59

Realizarea extragerii se va face in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai companiilor implicate in organizarea Campaniei, rezultatele fiind consemnate in procesul verbal incheiat de comisie cu aceasta ocazie.

5.2. In cadrul fiecărei trageri la sorti publicitare se vor extrage cate un castigator si 2 rezerve pentru fiecare castigator (un total de 4 castigatori extrasi si 8 rezerve).

5.3. Tragerile la sorti in aceasta Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituite in baza participarii la Campanie, ce contine numarul de telefon si adresa de email inscrise in aplicatie. Programul va fi testat si certificat extern.

Art. 6. Premiile

6.1. Premiile acestei Campanii sunt:

4 Baxuri de bere Neumarkt® 0.5L PET conținând 12 produse	Denumire premiu	Numar Bucati	Valoare (Lei)
	Bax de bere Neumarkt® 0.5L PET	4	97,6
	Total		97,6

- 6.2. Toate premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris mai sus si vor fi predate numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.
- 6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor respective, nu pot solicita schimbarea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor mai sus amintite.
- 6.4. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nici o alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare.
- 6.5. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.
- 6.6. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie Promotionala.
- 6.7. Contactarea utilizatorilor castigatori se va realiza in cel mult 3 zile lucratoare de la data extragerii acestora. Castigatorii vor fi validati intr-un termen de cel mult 2 zile lucratoare de la anuntarea acestora. Daca utilizatorii castigatori nu vor trimite dovada (copie de pe cartea de identitate) la adresa specificata in momentul contactarii lor, acestia vor pierde premiul castigat, care va reveni primei rezerve extrase.
- 6.8. Trimiterea premiilor se va realiza in cel mult 30 de zile lucratoare de la validarea castigatorului, dar nu mai tarziu de 6 octombrie 2017.

Art. 7. Linia telefonica

- 7.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon 021-203 11 11 (linie cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.
- 7.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00 program cand o operatoare va raspunde la intrebarile consumatorilor, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 8. Inetarea inainte de termen a Campaniei

- 8.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.
- 8.2. Situațiilor avute in vedere la art. 10, alin. (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

Art. 9. Litigiile si legea aplicabila



Orice litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiable sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art.10. Taxe

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 11. Responsabilitate

11.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii Heineken® sau a companiei Heineken Romania S.A. ori a locatiilor participante.

11.2. In cazul identificarii utilizarii de catre un participant a mai multor numere de telefon in vederea participarii in aceasta Campanie ori a utilizarii de catre mai multi participanti a aceluiasi numar de telefon, toti participantii aflati in astfel de situatii vor fi eliminati si in cazul declararii ca si castigatori vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase si Organizatorul isi rezerva posibilitatea de a sesiza autoritatile competente.

11.3. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

11.4. Organizatorii nu vor fi facuti raspunzatori pentru modul in care locatiile ce comercializeaza produsele participante la Campanie manipuleaza si/sau vand produsele participante la Campanie.

11.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Situatiile in care numarul de telefon al unui castigator nu poate fi apelat sau e-mail-ul transmis de catre Imputernicitul Organizatorului, ramane fara raspuns din partea castigatorului, in termen de 3 zile de la data trimiterii acestuia, din orice motive independente de vointa si fara nicio culpa a Organizatorului;
- Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru email-urile nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/ sau hard-ware);
- Situatiile in care premiul nu este livrat ori inmanat castigatorului ca urmare a unor date de identificare inexistente, false ori incorecte comunicate la inregistrare;
- Situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral aplicatia daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate, in mod rezonabil, exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor aplicatiei, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiile acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, ce asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor



de calcul, aplicatiile si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimburi de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea aplicatiei, premiile obtinute in urma accesarii aplicatiei, valoarea acestora si sumele acestora, conditiile de acordare a acestora si/ sau distribuirea acestora.



Art. 12. Protectia datelor personale

12.1. Datele sunt protejate conform legislatiei in vigoare pentru confidentialitatea si securitatea prelucrarii datelor.

12.2. Organizatorul, detinand numar de Operator de date cu caracter personal nr. 5118, se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia datelor personale. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/ castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform Regulamentului si legislatiei in vigoare.

12.3. Webtailors S.R.L., operator de date cu caracter personal cu nr. 18173, inregistrata la Registrul Comertului cu J40/6891/15.06.2009, RO 25668448 avand sediul social in Strada Ghita Padureanu, numarul 5, sector 2, Bucuresti, va actiona ca Imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea nr. 677/2001"), ("Imputernicit").

12.4. Urmatoarele date vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

: Nume, prenume, numar de telefon si o copie lizibila dupa cartea de identitate a castigatorilor din Campanie.

12.5. Organizatorul poate solicita participantilor din cadrul acestei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu si imaginea lor. Pentru a-si exprima acordul in acest sens, Participantii vor semna o Declaratie in care vor fi cuprinsi, in mod expres si neechivoc, termenii acestui acord.

12.6. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, consumatorii inscrisi in Campanie sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea inmanarii premiilor Campaniei.

12.7. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia Imputernicitului Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

12.8. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a consumatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie si dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii vor trimite Organizatorului pe adresa SC HEINEKEN ROMANIA SA, Str. Tipografilor, nr. 11-15, etaj 4, corp A2-L 013714, Bucuresti, sector 1, Romania, in atentia departamentului Marketing, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.



12.94 La cererea participantilor, adresata in scris catre SC HEINEKEN ROMANIA SA, Organizatorul de obliga sa raspunda solicitantului un raspuns prin care sa:

- a. Sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- b. Sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- c. sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

SC HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin,

S.S. Flavius-Adrian Cimpian

ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
Fax: 021.317.42.22
Operator de date cu caracter personal 11176

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1440
Anul 2017, luna IULIE, ziua 28

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:
- **CÎMPIAN FLAVIUS-ADRIAN**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Șos. Ștefan cel Mare nr. 32, bl.26A, sc.A, et.5, ap.33, sector 2, identificat cu CI seria RX nr.400451 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de 03.12.2013, CNP 1740614020045, în calitate de mandatar al **Heineken Romania S.A.** cu sediul social în București 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, înmatriculată la R.C. București sub nr. J40/12235/2002, CUI RO 13240781, împuternicit în baza Împuternicirii autentificată sub nr. 153/07.02.2017 de BIN Ilie Laura din București care după citirea actului, a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 200 lei + 38 lei TVA cu OP/2017.

NOTAR PUBLIC,
S.S. ILIE LAURA MARCELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 exemplare, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din București, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
ILIE LAURA MARCELA

