

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
Neumarkt® “ Campionatul suporterilor puternici”

Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale **Neumarkt® “ Campionatul suporterilor puternici”** denumita in ceea ce urmeaza „**Campania**” realizata pentru promovarea si publicitatea marcii Neumarkt® este **HEINEKEN ROMANIA S.A.**, o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, (denumita in ceea ce urmeaza “**Organizatorul**”).

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834 si

MRM PARTENERI S.R.L. cu sediul social in Str. Jules Michelet, Nr. 18, etj. 4, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4017/2003, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO15300138,

denumite in cele ce urmeaza individual “Imputernicitul” si colectiv “Imputernicitii”.

Art. 2. Regulamentul Campaniei Promotionale

2.1. Campania promotionala se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2. Pentru aducerea la cunostinta participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in format electronic pe pagina de web www.barbaticumtrebuie.com/campionatulsuporterilorputernici

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe pagina de web www.barbaticumtrebuie.com/campionatulsuporterilorputernici cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest in scris si va face parte integranta din Regulament.

2.4. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei Promotionale

3.1. Campania se desfasoara la nivel national, inscrierile facandu-se numai pe pagina web www.barbaticumtrebuie.com/campionatulsuporterilorputernici in perioada 02 iunie 2021 – 11 iulie 2021.

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1. Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 02 iunie 2021 (inclusiv), cu domiciliul/ resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament, doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare „Participant”.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii a categoriilor de mai sus.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marca Neumarkt[®], inasa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

Art. 5. Mecanica de Campanie

5.1. Pentru a participa la Campionatul Suporterilor fiecare participant trebuie sa se inscrie pe pagina web www.barbaticumtrebuie.com/campionatulsuperterilorputernici si sa isi creeze un cont completand: nume, prenume, adresa email, numar telefon.

- 5.3. Campania are 2 etape:
 - Etapa de “cantonament”: desfasurata in perioada 2 iunie – 11 iunie 2021, perioada in care participantii isi vor crea contul pe site, cu urmatoarele date: nume, prenume, adresa e-mail, numarul de telefon;
 - Etapa de “campionat: 11 iunie – 11 iulie, perioada in care participantii vor intra pe site folosind contul deja creat sau isi vor crea cont si vor parcurge quiz-urile disponibile in fiecare zi, pe urmatorul program:

5.4. In etapa de campionat, participantii castiga premii raspunzand la intrebari despre echipele si meciurile din campionatul european din toate timpurile. In data de 11.06 incepand cu ora 09:00 si ulterior, in fiecare zi conform planificarii detaliate (Incepand cu 12:06, in intervalul 00:01-23:59), suporterii vor gasi „teste de cunostinte” cu intrebari despre echipele din tarile care joaca in ziua respectiva si despre campionatul european. Intrebarile nu vor fi despre meciul care se joaca in ziua respectiva. Completand testele, se vor inscrie in Campionatul Suporterilor Puternici si pot castiga premii in functie de locul pe care il ocupa in clasament. Clasamentul se realizeaza pe baza rezultatelor obtinute la testele de cunostinte.

Participantul completeaza testul zilei in in intervalul de timp alocat acestuia si descopera locul lui in clasamentul zilnic. In functie de locul obtinut poate castiga unul dintre premiile din zilele de meciuri sau poate castiga premiul cel mare la finalul campaniei.

5.5. Testele de cunostiinte:

Un test cuprinde 11 intrebari cu tematica sportiva, fiecare intrebare contine 3 variante de raspuns. O singura varianta de raspuns este cea corecta.

Conform calendarului de mai jos, participantii vor putea regasi pe site, in intervalul orar 00:00 – 23:58, teste de cunostiinte la care trebuie sa raspunda pentru a intra in clasament si a castiga premii.

Ziua	Test
11.06.2021	Test 1
12.06.2021	Test 2
13.06.2021	Test 3
14.06.2021	Test 4
15.06.2021	Test 5

16.06.2021	Test 6
17.06.2021	Test 7
18.06.2021	Test 8
19.06.2021	Test 9
20.06.2021	Test 10
21.06.2021	Test 11
22.06.2021	Test 12
23.06.2021	Test 13
26.06.2021	Test 14
27.06.2021	Test 15
28.06.2021	Test 16
29.06.2021	Test 17
02.07.2021	Test 18
03.07.2021	Test 19
06.07.2021	Test 20
07.07.2021	Test 21
11.07.2021	Test 22

5.6. Parcurgerea testelor

- Un participant are in total 165 secunde disponibile pentru parcurgerea unui test.
- Timpul de raspuns maxim pentru fiecare intrebare este de 15 secunde. Daca nu a raspuns in cele 15 secunde raspunsul se considera gresit, iar testul afiseaza automat urmatoarea intrebare.
- La expirarea celor 165 de secunde totale, cronometrul se opreste si testul se termina.
- Un user este descalificat si nu mai poate relua testul in ziua respectiva daca se deconecteaza de la site inainte de finalizarea testului (pierde conexiunea la internet, inchide pagina /tab-ul, apasa refresh etc);

5.7. Clasamente

In cadrul campaniei vor exista 2 tipuri de clasamente:

1. Clasamentul Campionat:

- Un participant va putea intra in clasamentul zilnic doar daca a parcurs toate intrebarile de la testul disponibil in ziua respectiva.
- Locul unui participant in clasamentul zilnic se stabileste in functie de timpul in care a raspuns la intrebarile din testul de cunostiinte zilnic
- Pentru fiecare intrebare la care a raspuns corect, se ia in calcul timpul in care a raspuns la intrebare, la nivel de milisecunda (ex: 10:23:11)
- Pentru fiecare intrebare la care a raspuns gresit participantul este penalizat cu 15 secunde in plus
- Participatii cu timpul mai mic vor avea un loc mai bun in clasament, clasamentul este crescator.

2. Clasament general:

- In clasamentul general vor fi inscrisi automat toti participantii care au completat minim 5 teste de cunostiinte in perioada 11 iunie-11 iulie 2021.
- Clasamentul general cuprinde cel mai bun timp obtinut de fiecare participant la completarea unui test.
- Prin cel mai bun timp intelegem cel mai scurt timp in care a fost rezolvat corect testul.

Art. 6. Acordarea Premiilor

6.1. PREMIILE CAMPIONATULUI

Premiile zilelor cu meciuri se acorda in baza clasamentului intocmit si afisat in fiecare zi cu meci pe site, astfel:

Locul 1: Premiul 1 (echipament sportiv)

Locul 2: Premiul 2 (minge fotbal)

Locul 3: Premiul 3 (geanta sport)

Locurile 4-10: Premiile 4-10 (pachet multiplu bere Neumarkt® (6 x 0,33 L))

In situatia in care 2 sau mai multi utilizatori au acelasi punctaj, fiecare va primi premiile aferente pozitiei ocupate in clasament.

6.2. MARELE PREMIU

Marele premiu se acorda in baza clasamentului general, astfel:

Locul 1 – Marele Premiu (Iphone 12 Pro)

In situatia in care unul sau mai multi participanti se situeaza pe acelasi loc in cadrul clasamentului general, departajarea se va face prin luarea in considerare a urmatorului cel mai bun timp de la cele 5 teste pe care trebuie sa le completeze pentru a intra in clasamentul general.

Art. 7. Premiile Campaniei Promotionale:

7.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele (*Premiile Campaniei Anexa nr. 2*):

Nr. Crt.	Premiu	Buc.
1	Iphone 12 Pro, Gold, 256 GB	1
2	Geanta de sport sau de voiaj de inalta calitate, din material PVC 1680D, cu un extra-compartiment pentru incaltaminte sau haine umede, un buzunar exterior pentru acces rapid, si compartiment principal; Dimensiuni: 67 x 27,5 x 25,5; Imprimare logo neumarkt 12 cm lungime	22
3	Minge fotbal cusuta de mana, din material plastic, 3 straturi, cu design in 3 culori, ambalata in punga de polyester cu instructiuni scrise.	22
4	Echipament sportiv format din tricou cu guler dublu fantasy si decolteu in V cu cusaturi ranforsate, umeri cu ornament contrastant, maneca scurta cu motiv contrastant la tiv si Pantaloni cu talie elastica si cordon ajustabil 100% polyester, 140 g/m ²	22
5	pachet multiplu bere Neumarkt® (6 x 0,33 L) in ambalaj sticla	154

7.2. Castigatorul premiului din cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

7.3. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara (ex. Impozite si taxe) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor. Exceptie fac cheltuielile uzuale cum sunt: costul abonamentului de internet / datelor mobile necesare accesarii platformei web, costul apelurilor telefonice (la tarif normal) pentru a solicita informatii referitoare la Campanie sau pentru a stabili detalii de intrare a premiilor.

7.4. Trimiterea premiilor se va face prin curier la adresa pe care participantul a fost contactat pentru procesul de validare, in termen de maxim 45 de zile lucratoare de la terminarea Campaniei.

ART.8. Departajarea si contactarea castigatorilor

Castigatorii vor fi contactati zilnic pentru preluarea datelor necesare trimiterii premiului. In cazul in care unul dintre castigatori nu raspunde are la dispozitie intervalul de cand a fost contactat pana la ora 17.00 pentru a reveni la numarul de pe care a fost contactat pentru a intra in legatura cu serviciul Infoline, pentru a lasa datele de livrare a premiului.

Participantii care nu au indeplinit conditiile de validare, vor fi invalidati, iar premiul aferent se acorda participantilor care se situeaza pe urmatoarele locuri din clasament.

Acest proces se va repeta de maxim 3 ori - daca in acest interval nu se gaseste niciun user valid, premiul/iile raman in posesia Organizatorului

Art. 9. Protectia datelor cu caracter personal

9.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

9.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 10. Incetarea inainte de termen a Campaniei

10.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau stare de urgenta, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 11. Litigiile si legea aplicabila

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12. Taxe

14.1 Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 13. Responsabilitate

13.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A.

13.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Participanti dar care nu au fost primite de catre Organizator din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;

- (iii) eventualele dispute legate de drepturile asupra numelor de utilizatori inscrise in Campanie;
- (iv) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (v) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);
- (vi) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor, pe perioadele de trafic intens.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin,

Nume: Natalia Nistorean

Functie: Senior Legal Counsel

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
Neumarkt® “ Campionatul suporterilor puternici”
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

MRM PARTENERI S.R.L. cu sediul social in Str. Jules Michelet, Nr. 18, etj. 4, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4017/2003, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO15300138,

Individual in cele ce urmeaza fiind denumiti „Imputernici”.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categori de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:
 - o Nume
 - o Prenume
 - o Adresa email (pentru validare cont)
 - o Nr telefon (pentru dubla validare cont)
- De la castigatori
 - o nume prenume
 - o varsta
 - o telefon (pentru expedierea premiilor)
 - o adresa (pentru expedierea premiilor)

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie, respectiv pentru a beneficia de premii. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la

Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitor in scopul inscrierii participantilor in Campania Promotionala, desemnarii castigatorilor, transmiterii premiilor ai respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) ai a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor cunoscute doar de **S.C. MRM PARTENERI S.R.L.** In plus datele pot fi dezvaluite curierului insarcinat cu livrarea premiilor si autoritatilor, ai autoritatilor statului pentru plata impozitului pentru respecta obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

S.C. MRM PARTENERI S.R.L. va desfasura urmatoarele activitati:

- Constitue si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele participantilor in Campanie care se vor inscrie in campanie;

Blue Point Telecom va desfasura urmatoarele activitati

- Contacteaza si valideaza castigatorii, colectand datele personale necesare acordarii premiilor;
- Livreaza catre castigatori premiile oferite in Campanie.

Operatorul va publica numele si prenumele castigatorului desemnat conform regulamentului campaniei, pe pagina de web www.barbaticumtrebuie.com/campionatulsuperterilorputernici Lista va fi disponibila in forma sa finala pana la data de 30 iulie 2021.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 3 luni de de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;

- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail:

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").



ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
Neumarkt® “ Campionatul suporterilor puternici”
- Premiile Campaniei –

Echipament Sportiv 	Minge 
Geanta Sport 	iPhone 12 Pro 

* Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare



**Act Adicional
la
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Campionatul suporterilor puternici"**

În acord cu prevederile art. 2.3, Regulamentul campaniei promotionale "**Campionatul suporterilor puternici**", se modifică după cum urmează:

Art. 1. Organizatorul decide modificarea acordarii premiilor, astfel se modifică **Articolul 6**, care va avea următorul conținut:

"Art. 6. Acordarea premiilor:

Premiile zilelor cu meciuri se acorda in baza clasamentului intocmit si afisat in fiecare zi cu meci pe site, astfel:

Locul 1: Premiul 1 (echipament sportiv)

Locul 2: Premiul 2 (minge fotbal)

Locul 3: Premiul 3 (geanta sport)

Locurile 4-10: Premiile 4-10 (pachet multiplu bere Neumarkt® (6 x 0,33 L))

In situatia in care 2 sau mai multi utilizatori au acelasi punctaj, fiecare va primi premiile aferente pozitiei ocupate in clasament.

Identificarea utilizatorilor se va realiza in functie de numarul de telefon, userul, numele si prenumele utilizate pentru inscrierea in Campanie, astfel incat un Participant poate castiga in mod limitat 1 (un) singur premiu din fiecare categorie pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

In situatia in care se indentifica pe parcursul desfasurarii Campaniei ca un utilizator a castigat anterior un premiu din aceeasi categorie, acesta va fi invalidat iar premiul va fi alocat urmatorului participant din clasament.

In cazul in care sunt identificate persoane care s-au inscris in Campanie utilizand mai multe numere de telefon si au castigat mai multe premii din aceeasi categorie, premiile ulterioare vor fi invalidate inainte de trimitere chiar daca au avut validarea telefonica efectuata. In aceasta situatie premiile invalidate vor fi alocate urmatorilor participanti din clasament.

HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin Natalia Nistorean

Senior Legal Counsel