

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE Brand Act Neumarkt – Magazine de proximitate

Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale "Brand Act Neumarkt" (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii de bere **Neumarkt®**, este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, numar de (denumita in ceea ce urmeaza "Organizatorul").

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

MRM PARTENERI S.R.L. cu sediul social in Calea Floreasca, nr. 165, etaj 8, birou 2, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4017/2003, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO15300138,

denumite in cele ce urmeaza individual "Imputernicitul" si colectiv "Imputernicitii".

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2 Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului www.barbaticumtrebuie.ro;
- (ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa promotie@barbaticumtrebuie.ro;
- (iii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 15 iunie 2022 la numarul de infoline dedicat **Campaniei (021) 527 72 58**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale) solicitantul putand fi indrumat spre site-ul www.barbaticumtrebuie.ro sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul www.barbaticumtrebuie.ro cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest in scris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

2.4. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

3.1. Campania “Brand Act Neumarkt” se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in 4240 de magazine de proximitate semnalizate prin materiale promotionale, denumite in continuare „Locatii Participante”, in perioada **15 iunie 2022**, ora 13:00:00 - **31 august 2022**, ora 23:59:59.

3.2. Avand in vedere posibilitatea modificarii duratei Campaniei participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei www.barbaticumtrebuie.ro.

3.3. Campania se desfasoara la nivel national, in 4240 de magazine de proximitate, inscrierile facandu-se numai pe platforma online www.barbaticumtrebuie.ro.

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1. Pot participa in Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 15 iunie 2022 (inclusiv), cu domiciliul/ resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament, doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare „Participantii”.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcele promovate (i.e. **Neumarkt®**) inasa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

Art. 5. Produse participante

5.1. La aceasta Campanie participa toate produsele de bere marca Neumarkt® in urmatoarele ambalaje: Pet 0.5L, Pet 1L Pet 2.5L, Sticla 0.66L, Sticla 0.33L, Doza 0.5L, 6pack sticle 0.33L, 6pack doze 0.5L.

5.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **31 august 2022**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona

Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului, din magazin, la acel moment dat.

5.3. Produsele Participante nu vor avea o eticheta cu un ambalaj special care anunta Campania.

Art. 6. Mecanica de Campanie

6.1. Pentru a putea participa in Campanie, consumatorii participanti trebuie sa:

- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art.4 de mai sus;
- (ii) achizitioneze bere **Neumarkt**® in valoare de minim 10 lei, sa pastreze talonul primit la casele de marcat din Locatia Participanta in momentul in care a achizitionat Produsele Participante mentionate in art. 5;
- (iii) inscrie codul de pe talonul primit la casa de marcat in momentul in care au achizitionat Produsele Participante utilizand modalitatea de inscriere prezentata mai jos:

- ✓ sa acceseze in perioada 15 iunie 2022 – 31 august 2022 site-ul Campaniei www.barbaticumtrebuie.ro;
- ✓ sa treaca de pagina de verificare a varstei;
- ✓ sa isi aleaga retailer-ul din care a facut achizitia, apasand pe iconita respectiva – „Magazine de proximitate”;
- ✓ sa completeze campurile obligatorii de participare ale formularului aferent talonului:

- Codul tiparit pe talon*
- Telefon*
- Nume*
- Prenume*
- Email*

- ✓ sa bifeze „Am luat la cunostinta prevederile Regulamentului Campaniei ce poate fi consultat aici”;
- ✓ sa apese butonul "Trimite".

* Campurile marcate cu * sunt obligatorii.

- (iv) pastreze talonul (in original) ce contine codul in scris in Campanie pentru verificare si validare de catre Organizator, pana la finalizarea intregului proces de validare.

6.2. Toate inregistrarile valide din reseaua magazinelor de proximitate intra in tragerea la sorti pentru premiul constand in 1 autoturism Nissan Leaf, indiferent ca au fost sau nu castigatoare de premiu instant (Tricou/Doza de bere Neumarkt).

6.3. Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin intermediul formularului din site, pentru acelasi cod.

6.4. Dupa fiecare inscriere a codului, participantii vor primi unul dintre urmatoarele mesaje de raspuns, in functie de situatie:

Cod valid in scris	Felicitari! Codul a fost in scris, iar tu ai intrat in tragerea la sorti pentru premiul cel mare al campaniei. Pastreaza bonul fiscal pentru validare.
Limita zilnica de coduri inscrise	Codul a fost in scris! Ai atins numarul maxim de inscrieri valide pentru astazi. Te așteptam și maine!
Al 5-lea bon in scris	Ai atins numarul maxim de inscrieri valide pentru astazi. Te așteptam și maine!
Inscriere dublata	Ai in scris deja acest cod. Inscribe un nou cod pentru o sansa in plus de a castiga marele premiu.

Eroare la nivel de server, nu se pot inregistra datele trimise.	Se pare ca exista o eroare la nivel de conexiune cu serverul. Mai incearca inca o data si daca eroarea persista, suna la (021) 527.72.58.
Inscrierea de catre un participant a unui cod deja existent in baza de date in scris de alt participant	Acest cod exista deja in scris in baza de date. Daca nu l-ai in scris tu, suna la (021) 527.72.58 si te vom ajuta sa il in scrii.
Cod in scris dupa incheierea campaniei	Campania s-a incheiat. Iti multumim pentru participare!

Art. 7. Premiile Campaniei:

7.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele si prezentate in Anexa nr. / 3 a prezentului Regulament:

Nr. crt	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu in LEI (fara TVA)	Total valoare premii in LEI (fara TVA)
1.	Autoturism Nissan Leaf*	1	200,840, -	200,840, -
2.	Doza bere Neumarkt	500,000	0.81,-	407,015 -
3.	Tricou din plastic reciclat	53,000	12.65, -	670,450, -

*Specificatii autoturism Nissan Leaf

Numar locuri 5

Numar usi 4

Compatibilitate incarcare rapida CHAdeMO 100W

Scaune fata, bancheta spate si volan incalzite

Aer conditionat (cu timer)

Frana de mana electronica

Sistem NissanConnect ce include: Navigatie TomTom, sistem audio cu radio, MP3 player, Bluetooth, conexiune SmartPhone

Compatibilitate cu NissanConnect Services(aplicatie smartphone de control a vehiculului)

Sistem inteligent Around View Monitor + Detectare obiecte in miscare, alerta atentie sofer scazuta, senzori de parcare(4 fata/4 spate)

Sistem inteligent de siguranta la conducere ProPilot (Cuise Control Inteligent, Mentinerea benzii de circulatie, Pilot pentru blocaje in trafic)

Antena tip „shark”

Jante de 17” din aliaj

NU include anvelope de iarna

7.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de **1,278,305.00** - lei fara TVA.

7.3. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor in afara costului initial de achizitie a Produsului(lor) Participant(e).

7.4. In aceasta Campanie, un participant se poate inscrie de maxim 5 ori pe zi. Prin zi de inscriere se intelege intervalul orar 00.01 – 23.59, exceptie facand prima zi de incepere a Campaniei cand prin zi de inscriere se intelege intervalul orar

7.5. Identificarea se va realiza in functie de numarul de telefon si codul utilizat pentru inscrierea in Campanie, astfel incat un Participant poate castiga in mod limitat 1 (un) singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

7.6. In caz de suspiciune de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant, chiar si pe cei desemnati ca fiind castigatori, aflati in proces de validare, sau care au procesul de validare finalizat, fara obligatia de a aduce vreo dovada in acest sens pentru demonstrarea fraudei.

7.7. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale .

7.8. In cazul in care sunt identificate persoane care s-au inscris in Campanie utilizand mai multe numere de telefon si au castigat mai multe premii din aceeasi categorie, premiile ulterioare vor fi invalidate inainte de trimitere chiar daca au avut validarea telefonica efectuata.

7.9. Castigatorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

7.10. Livrarea tuturor premiilor acordate in Campanie se va face prin intermediul Nemo Express in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii dar nu mai tarziu de data de 20 octombrie 2022.

7.11. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiilor Campaniei. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

7.12. Castigatorului premiului constand in Autoturism Nissan Leaf va fi informat telefonic in legatura cu modalitatea de intrare in posesie a premiului in momentul in care toate detaliile vor fi stabilite de catre Organizator. Castigatorul este obligat sa se prezinte in Bucuresti in locatia mentionata de Organizator pentru a putea ridica premiul. Premiul NU include anvelope de iarna, castigatorul avand obligatia sa le achizitioneze pe propria cheltuiala. Castigatorul se va deplasa pentru colectarea premiului, pe propria cheltuiala. In cazul unui refuz, premiul va fi invalidat si alocat unei rezerve.

7.13. Organizatorul nu isi va asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Nici un litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

CONTACT: Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei vor adresa la:

Telefon: **(021) 527 72 58**, in timpul programului de functionare anuntat;

Email: promotie@barbaticumtrebuie.ro;

Art. 8. Acordarea premiilor:

8.1. Premiile Campaniei constand in **Doza de bere Neumarkt 0.5l** si **Tricou din plastic reciclat**, se vor acorda castigatorilor

pe loc, doar in magazinele in care Campania este semnalizata prin materiale de comunicare, in limita stocului disponibil, pana la data de 31 august 2022.

8.2. Consumatorii primesc la casa, la achizitionarea de bere Neumarkt in valoare de 10 lei, un talon razuibil, cu urmatoarele mesaje:

- Castigator doza – “DOZA”
- Castigator tricou – “TRICOU”
- Necastigator – “NECASTIGATOR”

8.3. Premiul cel mare al Campaniei, autoturismul Nissan Leaf va fi acordat in urma unei trageri la sorti, in data de **07 septembrie**, la care participa toate taloanele indiferent ca sunt sau nu castigatoare de premii instant (Tricou/Doza de bere Neumarkt).

8.4. In cadrul tragerii la sorti publicitare se vor extrage un numar total de 1 castigator, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii care inscriu coduri valide in Campania promotionala conform mecanicii detaliate in prezentul Regulament.

8.5. Tragerile la sorti in aceasta Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituita in baza inscrierii la Campanie, ce contine un numar de ordine alocat fiecarei inscrieri in Campanie si codul de pe talonul razuibil in scris. Programul va fi testat si certificat extern.

Castigatorii si rezervele:

- Pentru fiecare castigator desemnat prin tragere la sorti sunt desemnate 5 rezerve, extrase tot prin tragere la sorti;
- Se va apela la rezerve, daca din motive independente, Organizatorul nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in Regulament. Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 2 ori in cele 2 zile lucratoare in intervale orare diferite;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca respectivul participant a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu din aceasta Campanie;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca a mai fost desemnat castigator si validat cu acelasi numar de telefon;
- Se va apela la rezerva daca in urma verificarilor efectuate se constata ca potentialul castigator este suspect de frauda;
- Se va apela la rezerva daca potentialului castigator i s-a solicitat trimiterea pozei talonului razuibil pe email pentru verificari suplimentare, iar acesta nu trimite in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice.
- Se va apela la rezerva daca persoana care raspunde la numarul de pe care s-a facut inscrierea, nu este aceeaasi cu cea inregistrata si nu ofera aceleasi date de identificare;
- Se va apela la rezerva daca potentialul castigator nu a trimis in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, talonul razuibil in original pentru validarea finala la adresa: Sos. Oltenitei, nr. 87-99, cladirea Big Office, et. 3, Blue Point;
- Se va apela la rezerva daca persoana care raspunde la numarul de telefon de pe care s-a facut inscrierea, nu este aceeaasi cu cea inregistrata si nu ofera aceleasi date de identificare.

8.6. In cazul in care castigatorii refuza prezentarea talonului razuibil castigator, primirea premiilor, transmiterea anumitor date solicitate (ex. adresa pentru transmiterea premiului), Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida castigatorul, fara

alta comunicare ori formalitate.

Art. 9. Conditii de validare

9.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator in scopul validarii finale si transmiterii premiului;
- (iii) sa comunice/confirmе nume, prenume, varsta, adresa de livrare a premiului;
- (iv) sa comunice CNP-ul, acesta fiind necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare;
- (v) sa trimita in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice talonul razuibil in original pentru validarea finala la adresa: Sos. Oltenitei, nr. 87-99, cladirea Big Office, et. 3, Blue Point;
- (vi) talonul trimis pentru validare trebuie sa fie acelasi cu cel inscris si incarcat in site in momentul completarii formularului de inscriere, fara sa contina, modificari sau alte informatii diferite fata de cel initial;
- (vii) persoana care raspunde la numarul de pe care s-a facut inscrierea trebuie sa fie aceeasi cu cea inscrisa si sa ofere aceleasi date de identificare.

9.2. In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

9.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.5. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.6. Anuntarea Castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicarea pe www.barbaticumtrebuie.ro in termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data finalizarii intregului proces de validare, dar nu mai tarziu de data de 09 octombrie 2022.

Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021) 527 72 58** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participant, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 11. Protectia datelor cu caracter personal

11.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 12. Incetarea inainte de termen a Campaniei

12.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 13. Litigiile si legea aplicabila

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 14. Taxe

14.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 15. Responsabilitate

15.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

15.2. In cazul identificarii utilizarii de catre un participant a mai multor numere de telefon in vederea participarii in aceasta Campanie ori a utilizarii de catre mai multi participanti a aceluasi numar de telefon, toti participantii aflati in astfel de situatii vor fi eliminati si in cazul declararii ca si castigatori vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase si Organizatorul isi rezerva dreptul de a sesiza autoritatile competente. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

15.3. Organizatorul Campaniei desi nu isi poate asuma responsabilitatea pentru produsele si serviciile oferite ca premii in cadrul Campaniei, va depune toate diligentele pentru solutionarea cu celeritate si in mod satisfacator pentru castigatori a eventualelor sesizari privind neconformitatile sesizate in privinta premiilor (vicii de fabricatie).

15.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iii) corectitudinea datelor personale (nume, prenume, e-mail, numar de telefon) inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (iv) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- (v) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar

fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;

(vi) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);

(vii) Inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;

(viii) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;

(ix) eventualele dispute legate de drepturile codurilor de pe talon inscise in Campanie, sau in cazul in care taloanele sunt pierdute, deteriorate sau ilizibile si nu poate fi verificata corectitudinea inregistrarilor din sistem;

(x) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor, pe perioadele de trafic intens.

Redactat si autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

Organizator

HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin Mandatar

S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN

ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
Fax: 021.317.42.22

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1118

Anul 2022, luna Iunie, ziua 10

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, [REDACTED]

[REDACTED], în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 11-15, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, înregistrată la Registrul Comertului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 380 din data de 06.03.2020 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2022.

NOTAR PUBLIC,

S.S. ILIE LAURA MARCELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare de **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
ILIE LAURA MARCELA,



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei "Brand Act Neumarkt - Magazine de proximitate"
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

MRM PARTENERI S.R.L. cu sediul social in Calea Floreasca, nr. 165, etaj 8, birou 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4017/2003, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO15300138,

denumite in cele ce urmeaza individual "Imputernicitul" si colectiv "Imputernicitii".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:
 - o Nume
 - o Prenume
 - o Telefon
 - o Email
- De la castigatori
 - o Nume prenume
 - o Varsta
 - o CNP (pentru premiile ce depasesc valoarea de 600 RON)
 - o Telefon
 - o Email

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca Participantii indeplinesc cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul

furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru indeplinirea obligatiei legale de plata a impozitului aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in scopul inscrierii participantilor in Campanie, desemnării castigatorilor, transmiterii premiilor ai respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) ai a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor cunoscute doar de **Blue Point Telecom SRL**. In plus datele pot fi dezvaluite curierului insarcinat cu livrarea premiilor si autoritatilor, ai autoritatilor statului pentru plata impozitului pentru respecta obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

BLUE POINT TELECOM S.R.L va desfasura urmatoarele activitati:

- Administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie;
- Raspunde tuturor solicitarilor venite pe linia telefonica destinata Campaniei;
- Efectueaza tragerile la sorti publicitare;
- Contacteaza si valideaza castigatorii, colectand datele personale necesare acordarii premiilor;
- Livreaza catre castigatori premiile Campaniei.

MRM PARTENERI S.R.L. va desfasura urmatoarele activitati:

- Dezvolta si administreaza pagina pe care se vor face inscrierile;
- Constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie care se vor inscrie in site;
- Transmite catre Blue Point Telecom baza de date care contine toate inscrierile facute in perioada de derulare a Campaniei in vederea efectuării tragerii la sorti.

Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatorilor desemnati prin tragere la sorti pe www.barbaticumtrebuie.ro conform obligatiilor legale. Lista se va actualiza periodic si va fi disponibila in forma sa finala pana la data de 08 octombrie 2022.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 3 luni

de de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea in Campanie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu

Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").

ANEXA 2 | MATERIALE PROMOTIONALE



TE POȚI BAZA PE BĂRBAȚII CUM
TREBUIE SĂ AIBĂ GRIJĂ DE NATURĂ

CÂȘTIGĂ PREMII PRIETENOASE CU NATURA

1X NISSAN
LEAF



53.000 X
TRICOURI
din plastic reciclat

500.000 X
DOZE PE LOC

ASA ARATA
UN BARBAT



PE CARE TE
POȚI BAZA

- 1 Cumpără produse de bere Neumarkt[®]
în valoare de 10 lei
- 2 Răzuiește talonul și vezi dacă
ai câștigat pe loc un tricou
sau o doză de bere Neumarkt[®]
- 3 Introdu codul talonului pe
barbaticumtrebuie.ro și participă
la tragerea la sorți pentru marele premiu



Campania se desfășoară în perioada 13 iunie - 31 august 2012. Produsele participante la campanie sunt produsele din gama Neumarkt[®]. Valoarea totală a premiilor este de 1.378.301,00 lei, din care: Premiile se acordă după cum urmează: 53.000 tricouri din plastic reciclat în valoare de 10 lei fiecare, la toate magazinele Neumarkt[®] la care de marcat, la toate supermarketurile, și pe site-ul barbaticumtrebuie.ro; 500.000 doze de bere Neumarkt[®], cu etichetă Telex, în valoare de 0,20 lei fiecare, la toate magazinele Neumarkt[®] și pe site-ul barbaticumtrebuie.ro; 1 Nissan Leaf în valoare de 53.000 lei, la toate magazinele Neumarkt[®] și pe site-ul barbaticumtrebuie.ro. Pentru a participa la tragerea la sorți, trebuie să introduci codul talonului pe site-ul barbaticumtrebuie.ro și să participi la tragerea la sorți pentru marele premiu. Tragerea la sorți va avea loc pe data de 31 august 2012. Locurile premiilor sunt cu titlu de prezentare. Reguli detaliate și condiții de participare sunt disponibile pe site-ul barbaticumtrebuie.ro sau la telefonul 021-547.10.06. Pentru mai multe informații, vizitați barbaticumtrebuie.ro.





Talon raziubil fata

TE POTI BAZA PE BARBATICUM TREBUIE SA ADA CRUA DE NATURA

CÂȘTIGĂ PREMII PRIETENOASE CU NATURA

1X NISSAN LEAF

500.000X
DOZE PE LUC

53.000X
TRICOURI

ASA ARATA UN BARBATICUM TREBUIE PE CARTEA POTI LEAFA

Răzuiește talonul și vezi dacă ai câștigat pe loc un tricou sau o doză de bere Neumarkit®. 1 talon din 3 e câștigător.

Talon raziubil verso

DOZĂ
XXXXXXXXXX

INTRODU CODUL TALONULUI PE BARBATICUM TREBUIE.RO
ȘI PARTICIPA LA TRAGEREA LA SORTI PENTRU MARELE PREMIU

Campania se desfășoară în perioada 15 iunie - 31 august 2022. Produse participante în campanie: toate produsele din gama Neumarkit®. Valoarea totală a premiilor este de 1.278.305,00 lei, fără TVA. Premiile se acordă după cum urmează: 53.000 tricouri din plastic reciclat și 500.000 doze de bere Neumarkit® la casa de marcat, în baza talonului raziubil, și prin tragere la sorti a autovehiculului Nissan LEAF, cu echipare Tekna, baterie 62kWh, transmisie automată. Valoarea mașinii este de 200.840 lei (fără TVA). Dozele de bere Neumarkit® și tricourile se pot ridica din magazinele participante, de la casa de marcat, în baza talonului raziubil până la 31 august 2022. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare. Regulamentul e disponibil pe www.barbaticumtrebuie.ro sau la infoline 021-5277258 (tarif normal în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, Digi).

NECÂȘTIGĂTOR
XXXXXXXXXX

INTRODU CODUL TALONULUI PE BARBATICUM TREBUIE.RO
ȘI PARTICIPA LA TRAGEREA LA SORTI PENTRU MARELE PREMIU

Campania se desfășoară în perioada 15 iunie - 31 august 2022. Produse participante în campanie: toate produsele din gama Neumarkit®. Valoarea totală a premiilor este de 1.278.305,00 lei, fără TVA. Premiile se acordă după cum urmează: 53.000 tricouri din plastic reciclat și 500.000 doze de bere Neumarkit® la casa de marcat, în baza talonului raziubil, și prin tragere la sorti a autovehiculului Nissan LEAF, cu echipare Tekna, baterie 62kWh, transmisie automată. Valoarea mașinii este de 200.840 lei (fără TVA). Dozele de bere Neumarkit® și tricourile se pot ridica din magazinele participante, de la casa de marcat, în baza talonului raziubil până la 31 august 2022. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare. Regulamentul e disponibil pe www.barbaticumtrebuie.ro sau la infoline 021-5277258 (tarif normal în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, Digi).

TRICOU
XXXXXXXXXX

INTRODU CODUL TALONULUI PE BARBATICUM TREBUIE.RO
ȘI PARTICIPA LA TRAGEREA LA SORTI PENTRU MARELE PREMIU

Campania se desfășoară în perioada 15 iunie - 31 august 2022. Produse participante în campanie: toate produsele din gama Neumarkit®. Valoarea totală a premiilor este de 1.278.305,00 lei, fără TVA. Premiile se acordă după cum urmează: 53.000 tricouri din plastic reciclat și 500.000 doze de bere Neumarkit® la casa de marcat, în baza talonului raziubil, și prin tragere la sorti a autovehiculului Nissan LEAF, cu echipare Tekna, baterie 62kWh, transmisie automată. Valoarea mașinii este de 200.840 lei (fără TVA). Dozele de bere Neumarkit® și tricourile se pot ridica din magazinele participante, de la casa de marcat, în baza talonului raziubil până la 31 august 2022. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare. Regulamentul e disponibil pe www.barbaticumtrebuie.ro sau la infoline 021-5277258 (tarif normal în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, Digi).



ANEXA 3 | PREMIILE CAMPANIEI



Doza Neumarkt 0.5l



Tricou Neumarkt din plastic reciclat



Autoturism Nissan Leaf

*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ