

## **-DUPLICAT-**

### **REGULAMENTUL CAMPANIEI**

#### **Neumarkt® "Bestia Gratarelor cauta stapan cum trebuie" NCP**

#### **Art. 1. Organizatorul**

1.1 Organizatorul campaniei promotionale **Neumarkt® "Bestia Gratarelor cauta stapan cum trebuie" NCP** denumita in ceea ce urmeaza „**Campania**” realizata pentru promovarea si publicitatea marcii Neumarkt® este **HEINEKEN ROMANIA S.A.**, o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, (denumita in ceea ce urmeaza „**Organizatorul**”).

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul

**BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834, insarcinate gestionarea bazei de date, extragerea și validarea câștigătorilor și transmiterea premiilor (denumit in cele ce urmeaza "Imputernicit")

**MRM PARTENERI S.R.L.** cu sediul social in Str. Jules Michelet, Nr. 18, etj. 4, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4017/2003, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO15300138, insarcinate cu colectarea datelor castigatorilor catre Blue Point Telecom (denumit in cele ce urmeaza "Imputernicit")

#### **Art. 2. Regulamentul Campaniei**

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2. Pentru aducerea la cunostinta participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

(i) in format electronic, prin accesarea site-ului <https://barbaticumtrebuie.ro/bestiagratarelor/> si pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/neumarkt>

(ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa [promotie@barbaticumtrebuie.ro](mailto:promotie@barbaticumtrebuie.ro);

(iii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 01 iulie 2021, la numarul de infoline dedicat Campaniei **(021) 527.72.51**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale), solicitantul putand fi indrumat spre site-ul <https://barbaticumtrebuie.ro/bestiagratarelor/> sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului;

2.3. In cazul disponibilitatii Produselor Participante in reseaua comerciala inainte de data de 01 iulie 2021 Organizatorul va informa consumatorii care apeleaza numarul de infoline mentionat mai sus cu privire la data inceperii Campaniei, respectiv cu privire la inregistrarea in Campanie in mod corespunzator de la aceasta data.

2.4. Consumatorii care achizitioneaza produsele participante in Campanie inainte de data de 01 iulie 2021 sunt rugati sa pastreze capacele/cheitele care contin codurile promotionale si sa le inscrie utilizand una dintre cele doua modalitati de inscriere detaliate in Art. 6.

2.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul <https://barbaticumtrebuie.ro/bestiagratarelor/> cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute.

Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest in scris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

2.6. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.7. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

### **Art. 3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei**

3.1. Campania Neumarkt® "Bestia Gratarelor cauta stapan cum trebuie" NCP se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in perioada dintre **01 iulie 2021, ora 13:00** si data de **30 noiembrie 2021, ora 23:59**, in toate magazinele care comercializeaza Produsele Participante (prevazute la art.5).

3.2. Avand in vedere posibilitatea modificarii duratei Campaniei participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei <https://barbaticumtrebuie.ro/bestiagratarelor/>.

3.3. Campania se desfasoara la nivel national, prin toate locatiile participante unde se comercializeaza produsele participante in Campanie (indicate in art. 5 de mai jos), pe durata programului de functionare a respectivelor locatii si in limita stocului disponibil a produselor participante ("Locatiile Participante").

### **Art. 4. Dreptul de participare in Campanie**

4.1. Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 01 iulie 2021 (inclusiv), cu domiciliul/ resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament, doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare „Participantii”.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

(i) angajatii Organizatorului, ai locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei.

(ii) angajatii Imputernicitilor;

(iii) rudele de gradul I si afinii celor de la punctele (i) si (ii) .

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marca Neumarkt®, in sa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor care vor accepta conditiile descrise anterior, vor incheia o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

### **Art. 5. Produse participante:**

5.1. La aceasta Campanie participa produsele de bere marca Neumarkt® cu eticheta promotionala, care anunta



# HEINEKEN

prezentă Campanie: in ambalaj de sticla returnabila 0.5l, sticla nereturnabila 0.66l si 0.33l, doza 0.5l, pachet 6 doze  
pachet 6 sticle nereturnabile 0.33l, ambalaj PET 0.5l, ambalaj PET 1l si PET 2.5l ("Produsele Participante") in  
forma prezentata din Anexa nr. /3 a prezentului Regulament.

5.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **30 noiembrie 2021**, data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line. Ulterior încetării Campaniei, orice decizie de a achizitiona Produsele Participante este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului de bere Neumarkt din magazin, la acel moment dat.

5.3. Produsele Participante sunt semnalizate cu eticheta cu un design special care anunta Campania. Fiecare Produs Participant este inscriptionat cu cod unic de participare (sub capac/cheita/dop). Codurile sunt alfanumerice si sunt formate din:

- 8 (opt) caractere pentru sticle 0.5l, 0.66l si 0.33l
- 6 (sase) caractere pentru doze si
- 12 (douasprezece) caractere pentru PET-uri 0.5 l, 1l, 2.5l.

Codurile unice de participare se regasesc in interiorul capacelor in cazul sticlelor, in interiorul dopurilor in cazul PET-urilor, respectiv in interiorul cheitelor in cazul dozelor, asa cum sunt prezentate in Anexa nr. /5 a prezentului Regulament.

5.4. In cazul in care se constata ca exista erori de imprimare/productie a codului (luand ca exemplu, dar fara a ne limita la aceasta, coduri greu lizibile) participantii au obligatia de a informa Organizatorul in termen de 5 zile de la data constatarii. Participantul se poate adresa Organizatorului la Infoline 021.527.72.51 (numar cu tarif normal), de luni pana vineri, intre orele 09:00 - 17.00 (cu exceptia zilelor libere legale si sarbatorilor legale).

## **Art. 6. Mecanica de Campanie**

6.1. Pentru a putea participa in Campanie, participantii trebuie sa:

- ✓ aiba **drept de participare**, potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- ✓ cumpere **cel putin 1 (un) Produs Participant** in Campanie, oricare dintre cele mentionate in Art. 5
- ✓ sa descopere codul unic alfanumeric din interiorul capacului/cheitei/dopului si sa il inscrie pe site-ul dedicat Campaniei <https://barbaticumtrebuie.ro/bestiagratarelor/>
- ✓ sa **pastreze capacul/cheita/dopul** inscise in Campanie pentru verificare si validare de catre Organizator.

6.2 Pentru a se inscrie in Campanie, consumatorii participantii trebuie sa urmeze pasii în ordinea de mai jos, respectiv să:

- 1) acceseze in perioada 1 iulie – 31 august 2021 site-ul <https://barbaticumtrebuie.ro/bestiagratarelor/>, sa completeze campurile obligatorii de participare in Campanie asa cum sunt afisate pe web-site, respectiv numar valid de telefon mobil si codul alfanumeric regasit in interiorul capacului/cheitei Produsului Participant;
- 2) bifeze „Sunt de acord cu termenii si conditiile campaniei”
- 3) apese butonul „Trimite” pentru a primi mesajul final de confirmare inregistrare in Campanie.
- 4) foloseasca pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila Telekom, Orange, Vodafone sau Digi.

6.3. In aceasta Campanie, un participant se poate inscrie de maxim 10 ori intr-un interval de 24 de ore numit in continuare „zi de inscriere”. Prin „zi de inscriere” se intelege intervalul orar zilnic 00.01 – 23.59 din perioada Campaniei, exceptie facand prima zi de Campanie cand intervalul orar de inscrieri este 13.00 – 23.59 si de maxim

610 ori pe toata perioada de desfasurare a Campaniei

6.4 Dupa fiecare inscriere de cod, participantii vor primi unul dintre urmatoarele mesaje de raspuns, in functie de situatie:

- Daca un participant inscrie un cod valid in perioada 01 iulie 2021, ora 13:00 – 31 august 2021, ora 23:59, acesta va primi urmatorul mesaj:  
*„Felicitari! Codul introdus este corect! Ai o sansa in plus la tragerea la sorti pentru premiile lunare. Pastreaza capacul/cheita/dopul pentru validare!”*
- Daca un participant inscrie un cod incorect/invalid in perioada 01 iulie 2021, ora 13:00 – 31 august 2021, ora 23:59, acesta va primi urmatorul mesaj:  
*„Cod incorect! Scrie cu atentie codul de sub capacul/cheita/dop si trimite din nou. Poti intra in tragerea la sorti pentru unul din premiile campaniei!”*
- Daca un participant introduce consecutiv 10 coduri gresite, acesta va fi anuntat ca accesul la Campanie ii va fi restrictionat, primind urmatorul mesaj:  
*„Atentie, ai introdus 10 coduri gresite. Conform Regulamentului, la al 11-lea cod gresit trimis, participarea ta la Campanie va fi restrictionata pentru 3 zile.”*
- Daca un participant introduce consecutiv 11 coduri gresite, accesul la Campanie ii va fi restrictionat iar acesta va primi urmatorul mesaj:  
*„Ai incercat sa inscrii prea multe coduri gresite. Poti incerca sa inscrii coduri din nou peste 3 zile. Pastreaza capacele! Detalii la Infoline: 021.527.72.51.”*
- Daca un participant introduce intr-o zi de înscriere mai mult de 10 coduri corecte, acesta va primi urmatorul mesaj:  
*„Ai introdus astazi 10 coduri corecte, maximul de coduri corecte ce pot fi inscise zilnic. Inscris codurile ramase maine. Pastreaza capacul/cheita/dopul pentru validare!”*
- Daca un participant a trimis un cod deja inscris (dublare), acesta va primi urmatorul mesaj:  
*„Acest cod a fost deja inscris. Te rugam sa inscrii un cod promotional nou. Detalii la Infoline 021.527.72.51!”*
- Daca un participant inscrie un cod dupa 31 august 2021, ora 23:59, acesta va primi urmatorul mesaj:  
*„Inscrierile pentru tragerile la sorti s-au incheiat! Cumpara in continuare Neumarkt si poti castiga instant o doza 0.5l, pana la 31.11.2021!”*

6.5. Identificarea se va realiza in functie de numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie, dar si prin orice alt mijloc de proba, astfel incat un participant poate castiga in mod limitat 1 singur premiu din fiecare categorie de premii (bestia gratarelor si cate 1 singur tricou din fiecare model, in campanie acordandu-se 9 modele de tricouri) pe toata perioada de desfasurare a Campaniei din cadrul premiilor acordate prin tragere la sorti.

6.6. In eventualitatea unei suspiciuni de fraudă, Organizatorul este indreptatit sa solicite orice documente suplimentare si este indreptatit sa invalideze orice consumator care nu indeplineste in totalitate criteriile de validare, fara o informare a acestuia.

6.7. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despăgubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale.



6.8. Informatiile in Campanie facute de mai multe persoane utilizand acelasi numar de telefon pot fi considerate tentative de fraudă, caz in care Organizatorul are drept de a analiza situatia si a solicita dovezi pentru a lua o decizie cu privire la acordarea sau neacordarea premiilor.

6.9. In cazul in care un participant inscrie 10 coduri gresite intr-o zi de inscriere, prin „zi de inscriere” se intelege intervalul orar zilnic 00.01 – 23.59 din perioada Campaniei, exceptie facand prima zi de Campanie cand intervalul orar de inscrieri este 13.00 – 23.59, acesta va fi restrictionat pentru o perioada de 72 de ore, restrictia ridicandu-se automat dupa terminarea perioadei. In prealabil, inainte de restrictionarea inscrierilor, participantul va fi avertizat.

#### **Art. 7. Premiile Campaniei:**

7.1. În cadrul acestei Campanii se oferă premii instant constând în:

Nr. Crt.	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu (lei fara TVA )	Total valoare premii (lei fara TVA )
1	Bere Neumarkt® doza 0.5l („Premiu de prins gustul”)	2.000.000	2.09	4.180.000

7.2. În cadrul acestei Campanii se oferă premii, prin tragere la sorti:

Nr. Crt.	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu (lei fara TVA )	Total valoare premii (lei fara TVA )
1	Tricou personalizat Neumarkt®	9000	16,80	151.200
2	Bestia Gratarelor* ( Premiul contine: 1 Dacia Sandero Stepway, Boxa portabila Sony, 1 gratar, minirulota Kuoka Offline, echipata complet cu bucatarie, sistem sanitar, sistem electric, frigider si cort suspendat, lenjerie de pat, benzina in valoare de 250 RON, 1 set anvelope vara)	2	111.508	223.017

7.4. Valoarea totala a premiilor alocate acestei Campanii este de **4,554,217 fara TVA.**

7.5. Castigatorii premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

7.6. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara (ex. Impozite ai taxe) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor. Exceptie fac cheltuielile uzuale cum sunt: costul achizitie Produselor Participante, costul apelurilor telefonice (la tarif normal) pentru a solicita informatii referitoare la Campanie sau pentru a stabili detalii de intrare a premiilor.

7.7. Trimiterea premiilor acordate prin tragere la sorti constand in tricouri personalizate, acordate in cadrul Campaniei, se va face prin intermediul firmei de curierat Nemo Express, in termen de maxim 30 de zile lucratoare

de la data validării, dar nu mai târziu de data de 30 noiembrie 2021.

7.8. Castigatorul premiului constand in Bestia Gratarelor va fi informat telefonic in legatura cu modalitatea de intrare in posesie a premiului in momentul in care toate detaliile vor fi stabilite de catre Organizator. Castigatorul este obligat sa se prezinte in Bucuresti la locatia mentionata de Organizator pentru a putea ridica premiul. Premiul NU include 1 set de anvelope de iarna. Castigatorul avand obligatia sa il achizitioneze pe propria cheltuiala. Castigatorul se va deplasa pentru colectarea premiului, pe propria cheltuiala. In cazul unui refuz premiul va fi invalidat si alocat unei rezerve.

7.9. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiilor Campaniei. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

7.10. Organizatorul nu isi va asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Nici un litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

**CONTACT:** Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfaurarea Campaniei vor adresa la:

Telefon: (021)527.72.51, in timpul programului de functionare anuntat;

Email: [promotie@barbaticumtrebuie.ro](mailto:promotie@barbaticumtrebuie.ro)

## **Art. 8. Acordarea Premiilor**

**8.1 Premiile constand in 2.000.000 doze 0,5L de bere Neumarkt se vor acorda exclusiv prin intermediul magazinelor participante semnalizate prin materiale de comunicare ale Campaniei, (denumite "Centre de premiere"), in perioada **01 iulie 2021, ora 13:00** si data de **30 noiembrie 2021, ora 23:59**.**

Participantii se vor prezenta la Centrele de premiere si vor preda capac/cheita/dopul câștigător pentru a primi premiul câștigat. Un consumator poate castiga un numar nelimitat de doze bere Neumarkt 0,5l, inasa poate revendica un maxim de 6 premii instant (doze bere Neumarkt 0,5l) pe zi, dintr-o locatie. Acestea pot fi revendicate din Centrele de premiere, in limita stocului disponibil. Dozele instant se pot ridica din centrele de premiere in schimbul capacului cu codul "O DOZA" sau a cheitei cu codul „O DOZA”

Data limita a revendicării premiilor constand in doze de bere este **31 noiembrie 2021**. Lista cu centrele de premiere se poate modifica/actualiza, cu aducerea la cunostinta publicului a modificarilor, in site. Varianta actualizata a regulamentului si implicit a Centrelor de premiere, vor fi disponibile pe toata perioada campaniei pe <https://barbaticumtrebuie.ro/bestiagratarelor/>.

**8.2 Premiile saptamanale constand in 9000 de tricouri se vor acorda prin tragere la sorti, cate 1000 (1 mie), in fiecare saptamana, dupa urmatorul program:**

- In data de 08 iulie 2021 se vor extrage 1000 castigatori, precum si un numar de 2 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 01 iulie-07 iulie;
- In data de 15 iulie 2021 se vor extrage 1000 castigatori, precum si un numar de 2 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 08 iulie-14 iulie;
- In data de 22 iulie 2021 se vor extrage 1000 castigatori, precum si un numar de 2 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 15 iulie-21 iulie;



În data de 29 iulie 2021 se vor extrage 1000 castigatori, precum si un numar de 2 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 22 iulie-28 iulie;

În data de 05 august 2021 se vor extrage 1000 castigatori, precum si un numar de 2 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 29 iulie-04 august;

- In data de 12 august 2021 se vor extrage 1000 castigatori, precum si un numar de 2 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 05 august-11 august;
- In data de 19 august 2021 se vor extrage 1000 castigatori, precum si un numar de 2 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 12 august-18 august;
- In data de 26 august 2021 se vor extrage 1000 castigatori, precum si un numar de 2 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 19 august-25 august;
- In data de 02 septembrie 2021 se vor extrage 1000 castigatori, precum si un numar de 2 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 26 august-31 august.

Perioada de inscriere in Campanie pentru premiile saptamanale este **1 iulie – 31 august 2021**.

**8.3. Premiile lunare constand in 2 Bestii ale gratarelor** se vor acorda prin tragere la sorti, cate 1 (una), in fiecare luna dupa urmatorul program:

- In data de 03 august 2021 se va extrage 1 castigator, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 01 iulie-31 iulie.
- In data de 02 septembrie 2021 se va extrage 1 castigator, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 01 august-31 august.

Perioada de inscriere in Campanie pentru premiile lunare este **1 iulie – 31 august 2021**.

8.4. Realizarea extragerii se va face in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai companiilor implicate in organizarea Campaniei, rezultatele fiind consemnate in procesul verbal incheiat de comisie cu aceasta ocazie.

8.5. Tragerile la sorti in aceasta Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituita in baza inscrierii la Campanie, ce contine un numar de ordine si codul inscris in aplicatie. Programul va fi testat si certificat extern.

#### **Castigatorii și rezervele:**

- Pentru fiecare castigator, desemnat prin tragere la sorti, se vor desemna si un numar de 2 rezerve extrase tot prin tragere la sorti pentru premiile constand in tricou si cate un numar de 5 rezerve pentru premiile constand in Bestia gratarelor;
- Se va apela la rezerve daca potentialul castigator nu este validat din cauza nerespectarii a cel puțin uneia dintre prevederile art. 6 de mai sus.
- Se va apela la rezerve, daca din motive independente, Organizatorul nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in Regulament Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 2 ori in cele 2 zile lucratoare in intervale orare diferite
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca respectivul participant a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu de acelasi tip.
- Se va apela la rezerva daca dupa desemnarea in calitate de castigator, se constata ca acesta a fraudat Campania.

8.4. In cazul in care castigatorii refuza furnizarea informatiilor solicitate (ex. dovada codului castigator, adresa pentru livrarea premiului, etc.), Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

8.5. In cazul in care sunt identificate persoane care s-au inscris in Campanie cu incalcarea art. 4.2 si utilizand mai multe numere de telefon, care au castigat mai multe premii din aceeasi categorie, premiile ulterioare necuvenite conform Regulamentului, vor fi invalidate inainte de trimitere chiar daca au avut validarea telefonica efectuata.

#### **ART.9. Conditii de validare**

9.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa inscrie cel putin un cod valid conform mecanicii de la art. 6;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator, in scopul validarii finale si transmiterii premiului; – cu exceptia premiilor instant constand in bere Neumarkt 0.5;
- (iii) sa comunice/ confirme nume, prenume, CNP (in cazul premiilor cu valoare peste 600 lei), varsta, adresa de livrare a premiilor – cu exceptia premiilor constand in bere Neumarkt;
- (iv) Sa trimita in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator, o poza a codului desemnat castigator in urma tragerii la sorti si a copieii CI la adresa [promotie@barbaticumtrebuie.ro](mailto:promotie@barbaticumtrebuie.ro), in vederea validarii finale;
- (v) Sa trimita in termen de maxim 4 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, dopul/capacul/cheita declarat castigator in urma tragerii la sorti si comunicat telefonic. Modul de trimitere se va comunica in momentul validarii telefonice;
- (vi) sa nu mai fi castigat in cadrul Campaniei un alt premiu mare din cadrul aceleiasi categorii.

9.2. Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea participantului.

#### **Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor**

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021) 527.72.51** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participanti, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

#### **Art. 11. Protectia datelor cu caracter personal**

11.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

#### **Art. 12. Incetarea inainte de termen a Campaniei**

12.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau stare de urgenta, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

#### **Art. 13. Litigiile si legea aplicabila**

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.





# HEINEKEN

14.1 Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **Art. 15. Responsabilitate**

15.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

15.2 In cazul identificarii utilizarii de catre un participant a mai multor numere de telefon in vederea participarii in aceasta Campanie toti participantii aflati in astfel de situatii vor fi eliminati si in cazul declararii ca si castigatori vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase si Organizatorul isi rezerva dreptul de a sesiza autoritatile competente. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

15.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participantii din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iii) corectitudinea datelor personale (nume, prenume) inregistrate de participantii in cadrul Campaniei;
- (iv) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- (v) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (vi) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participantii in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participantii (soft si/sau hard-ware);
- (vii) Inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participantii din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (viii) corectitudinea datelor inregistrate de participantii in cadrul Campaniei;
- (ix) eventualele dispute legate de cheitele/capacele/dopurile ce contin codurile promotionale inscrise in Campanie, sau in cazul in care cheitele ce contin codurile promotionale sunt pierdute, deteriorate sau ilizibile si nu poate fi verificata corectitudinea inregistrarilor din sistem;
- (x) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor, pe perioadele de trafic intens.

**S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.**

Prin,

Nume: **PADURARU GEORGE-MIHAIL**

**in calitate de reprezentant legal al SC HEINEKEN ROMANIA S.A. ("HEINEKEN")**

semnatura

ROMÂNIA

UNIUNEA NATIONALA A NOTARILOR PUBLICI

**Societatea Profesională Notarială - BIROUL NOTARILOR PUBLICI ASOCIATI  
„COSTESCU, STROE și ASOCIAȚII”**

Licență de funcționare: 251/2219/18.12.2020

Operator de date cu caracter personal înregistrat sub nr. 3694

Sediul: București, str. General Constantin Coandă nr. 17, sector 1

Tel.021.312.00.31, Fax 021.312.00.33

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2564  
Anul 2021 Luna IUNIE Ziua 25**

În fața mea, **OGREZEANU-COSTESCU ANDRA-MARIA**, Notar Public, la sediul biroului s-a prezentat:

**PADURARU GEORGE-MIHAIL**

**[REDACTED]** în calitate de reprezentant legal al SC HEINEKEN ROMANIA S.A.(“HEINEKEN”), conform procurii autentificată sub nr. 798 din data de 26.06.2020 de notar public Ilie Laura Marcela”

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și cele 5 anexe.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

*Onorariul în sumă de 400 lei + 76 lei TVA=476 lei se achită cu OP.*

**NOTAR PUBLIC,  
OGREZEANU-COSTESCU ANDRA-MARIA  
Semnatura și Sigiliu OGREZEANU-COSTESCU ANDRA-MARIA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de OGREZEANU-COSTESCU ANDRA-MARIA, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar Public  
**OGREZEANU-COSTESCU ANDRA-MARIA**





Anexa 1 la autentic 2564

Data 25.06.2021

Notar Public OGREZEANU-COSTESCU ANDRA-MARIA, ss

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale  
Neumarkt® "Bestia Gratarelor cauta stapan cum trebuie" NCP  
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

**HEINEKEN ROMANIA S.A.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

**BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834 si

**MRM PARTENERI S.R.L.** cu sediul social in Str. Jules Michelet, Nr. 18, etj. 4, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4017/2003, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO15300138,

Individual in cele ce urmeaza fiind denumiti „Imputerniciti”.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:
  - o nume prenume
  - o varsta
  - o telefon
  
- De la castigatori
  - o nume prenume
  - o varsta
  - o telefon
  - o Email
  - o Adresa de livrare
  - o CNP (pentru plata taxe aferente premiilor de peste 600 Ron)

- Copie CI (pentru castigatorii de Bestia gratarelor pentru completarea actelor necesare ridicarii autovehiculelor)

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie, respectiv pentru a beneficia de premii. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

### 3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in scopul inscrierii participantilor in Campania Promotionala, desemnarii castigatorilor, transmiterii premiilor si respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) si a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi cunoscute doar de **Blue Point Telecom SRL Si MRM PARTENERI S.R.L.** In plus datele pot fi dezvaluite curierului insarcinat cu livrarea premiilor si autoritatilor, ai autoritatilor statului pentru plata impozitului pentru respecta obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

**BLUE POINT TELECOM S.R.L.** va desfasura urmatoarele activitati:

- Constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale castigatorilor din Campanie;
- Efectuaza tragerile la sorti programate conform Regulamentului;
- Raspunde tuturor solicitarilor venite pe linia telefonica destinata Campaniei;
- Contacteaza si valideaza castigatorii, colectand datele personale necesare acordarii premiilor;
- Livreaza catre castigatori premiile oferite in Campanie.

**MRM PARTENERI S.R.L.** va desfasura urmatoarele activitati:

- Dezvolta si administreaza pagina pe care se vor face inscrierile.

Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatorilor desemnati prin tragere la sorti pe [www.barbaticumtrebuie.ro](http://www.barbaticumtrebuie.ro) conform obligatiilor legale. Lista se va actualiza periodic si va fi disponibila in forma sa finala pana la data de 30 noiembrie 2021.

### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de



3 luni de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate timp de 5 ani de la incheierea campaniei, conform normelor fiscale.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

## 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail.

## 8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## 9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## 10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").



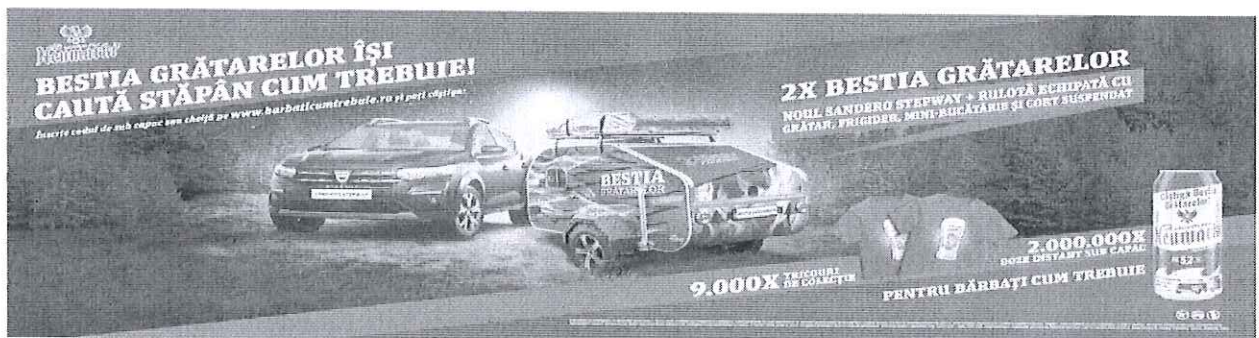
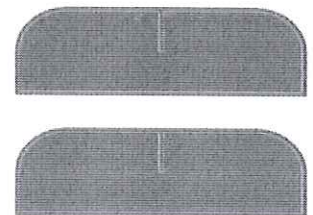
**Anexa nr. 2 Materiale de informare si comunicare prezente in locatiile participante**



Poster 50x70



ShowCard



Basewrap 160x60

# HEINEKEN



Inscrie codul de sub capot sau cheie pe [www.barbatcumtrebuie.ro](http://www.barbatcumtrebuie.ro) și poți câștiga

## 2X BESTIA GRĂTARELOR

NOUL SANDERO STEPWAY + RULOTĂ ECHIPATĂ CU GRĂȚAN, FRIGIDER, MINI-BUCĂTĂRIE ȘI CORT SUSPENDAT

9.000X  
TRĂCĂȘI  
DE COLECTAT

2.000.000X  
DOZE INSTANT  
SUB LAMPĂ

PENTRU BĂRBAȚI CUM TREBUIE

Campania se desfășoară în perioada 01.07.2021 - 30.11.2021. Produse participante în campanie: toate produsele de bere Neumarkt în ambalaj promoțional. Se acordă prin tragere la sorți 2 x Bestia Grătarelor formată din 1 x Noul Sander Stepway și 1 x rulotă echipată cu grătar, frigider, mini-bucătărie și cort suspendat, 9.000 x tricouri. Se acordă instant 2.000.000 de doze de bere Neumarkt®. Dozele instant se pot ridica din centrul de premii în schimbul capacului/cheiei cu codul „0 DOZA” până la 30.11.2021. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare. Valoarea totală a premiilor este 4.546.023, - RON, fără TVA. Regulamentul e disponibil pe [www.barbatcumtrebuie.ro](http://www.barbatcumtrebuie.ro) sau la infolină 021.527.72.51 (tarif normal în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, Digi).

Wobbler 140x140

HEINEKEN

## BESTIA GRĂTARELOR ÎȘI CAUȚĂ STĂPÂN CUM TREBUIE!

Inscrie codul de sub capot sau cheie pe [www.barbatcumtrebuie.ro](http://www.barbatcumtrebuie.ro) și poți câștiga

## 2X BESTIA GRĂTARELOR

NOUL SANDERO STEPWAY + RULOTĂ ECHIPATĂ CU GRĂȚAN, FRIGIDER, MINI-BUCĂTĂRIE ȘI CORT SUSPENDAT

9.000X  
TRĂCĂȘI  
DE COLECTAT

2.000.000X  
DOZE INSTANT  
SUB LAMPĂ

Campania se desfășoară în perioada 01.07.2021 - 30.11.2021. Produse participante în campanie: toate produsele de bere Neumarkt® în ambalaj promoțional. Se acordă prin tragere la sorți 2 x Bestia Grătarelor formată din 1 x Noul Sander Stepway și 1 x rulotă echipată cu grătar, frigider, mini-bucătărie și cort suspendat, 9.000 x tricouri. Se acordă instant 2.000.000 de doze de bere Neumarkt®. Dozele instant se pot ridica din centrul de premii în schimbul capacului/cheiei cu codul „0 DOZA” până la 30.11.2021. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare. Valoarea totală a premiilor este 4.546.023, - RON, fără TVA. Regulamentul e disponibil pe [www.barbatcumtrebuie.ro](http://www.barbatcumtrebuie.ro) sau la infolină 021.527.72.51 (tarif normal în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, Digi).

Neckhanger Sticla 70x129

**BESTIA GRĂTARELOR ÎȘI  
CAUTĂ STĂPÂN CUM TREBUIE!**

**Neomarkit**  
ORIGINAL PELL

*Înscrie codul de sub capac sau cheiță pe  
[www.barbaticumtrebuie.ro](http://www.barbaticumtrebuie.ro) și poți câștiga:*

**2X BESTIA GRĂTARELOR**  
NOUL SANDERO STEPWAY + RULOTĂ ECHIPATĂ CU  
GRĂTAR, FRIGIDER, MINI-BUCĂTĂRIE ȘI CORT SUSPENDAT

Mai multe detalii pe  
[barbaticumtrebuie.ro](http://barbaticumtrebuie.ro).

Sticker Multipack 50x50





# HEINEKEN

Notar Public 2564

Data 25.06.2021

Notar Public OGREZEANU-COSTESCU ANDRA-MARIA, ss

### Anexa nr. 3 Produsele participante



Doza 0.5



Sticla 0.33



Sticla 0.5



Sticla 0.66



Pet 0.5



Pet 1L



Pet 2.5L



6pack Doza 0.5



6pack sticla 0.3

ROMANIA  
OGRE

# HEINEKEN



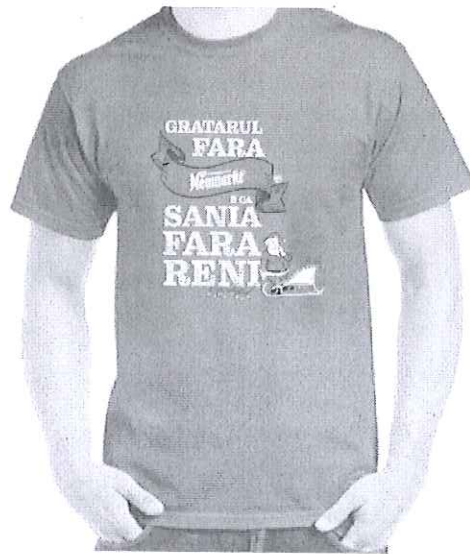
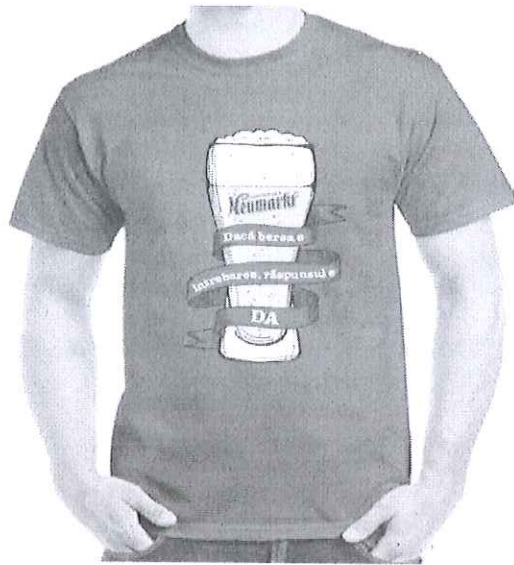
Anexa 4 la autentific 2564

Data 25.06.2021

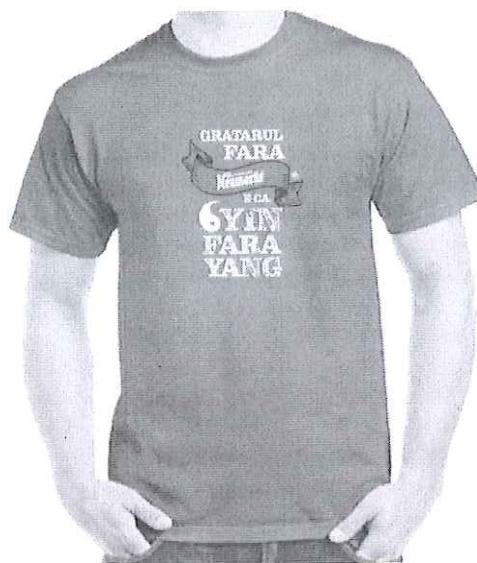
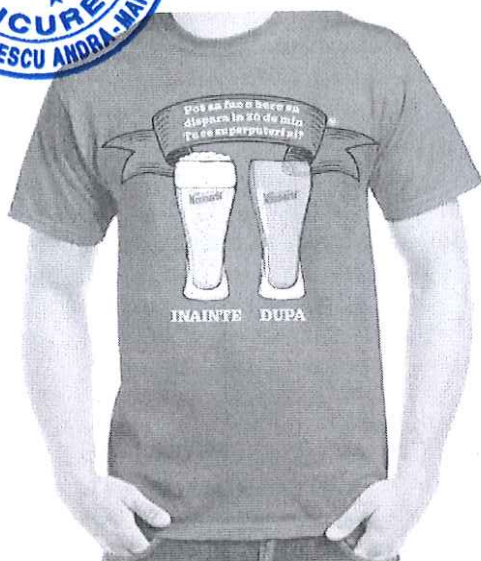
Notar Public OGREZEANU-COSTESCU ANDRA-MARIA, ss

## Anexa nr. 4 Premiile Campaniei





# ★ HEINEKEN



\* Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare

**Anexa nr. 5 Exemple coduri participante in Campanie**

Codurile din imagine sunt cu titlu de exemplu si sunt invalidate. Acestea reprezinta un singur sir de caractere, fiind inscrise in acest fel din limitari de spatiu.

**1. CAPACE:**

EXTERIOR



INTERIOR - COD



INTERIOR PREMIU INSTANT



**2. DOPURI**

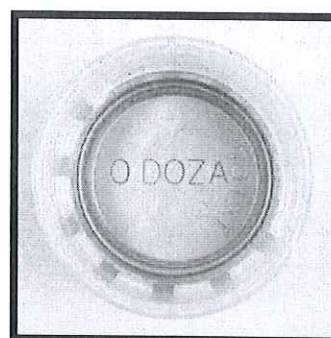
EXTERIOR



INTERIOR - COD



INTERIOR - PREMIU INSTANT



**3. CHEITA:**

Pe cheita avem textul "O\_DOZA"

COD

PREMIU INSTANT

**HEINEKEN**

