

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Caravana Bestia Barurilor”

### **Art. 1. Organizatorul**

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „**Caravana Bestia Barurilor**” (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcilor de bere **Neumarkt®**, este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, (denumita in ceea ce urmeaza “**Organizatorul**”).

### **Art. 2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei**

2.1. Campania „Caravana Bestia Barurilor” va activa in orasele Constanta, Bucuresti, Arges, Olt, Dolj, Gorj, Arad, Timisoara, Cluj, Mures, Miercurea Ciuc, Brasov (“Orase Participante”) in perioada 08 septembrie 2022 si data de 1 octombrie 2022, zilnic, in intervalul orar 10.00 – 18.00 dupa urmatorul traseu:

08-09 septembrie 2022	Constanta
10-14 septembrie 2022	Bucuresti
15 septembrie 2022	Arges
16-18 septembrie 2022	Dolj
19 septembrie 2022	Gorj
21-22 septembrie 2022	Arad
23-24 septembrie 2022	Timisoara
26-27 septembrie 2022	Cluj
28-29 septembrie 2022	Mures
30 septembrie 2022	Miercurea Ciuc
01 octombrie 2022	Brasov

2.4. Avand in vedere posibilitatea modificarilor prezentei Campanii si a locatiilor in care se va regasi caravana Bestia Barurilor, participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare, inclusiv site-ul Campaniei [www.barbaticumtrebuie.ro](http://www.barbaticumtrebuie.ro). Lista finala a locatiilor in care se va regasi caravana se va actualiza frecvent.

### **Art. 3. Produse participante**

3.1. La aceasta Campanie participa produsele de bere marca Neumarkt®, in ambalaj de doza 0.5l, sticla returnabila 0.5l, sticla nereturnabila 0.66l si 0.33l, pachet 6 sticle nereturnabile 0.33l, ambalaj PET 0.5l, ambalaj PET 1l si PET 2.5l (“**Produsele Participante**”) in forma prezentata din Anexa nr. /3 a prezentului Regulament.

3.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **1 octombrie 2022**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informatii realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului ®, la acel moment dat.

### **Art. 4. Dreptul de participare in Campanie**

4.1. Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele fizice avand varsta de 18 ani implinita pana la data de 8 septembrie 2022 (inclusiv) si care, cunoscand prezentul Regulament, doresc sa participe in Campanie.



4.2 Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

4.3. Participarea in Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament de catre toti participantii care se inregistreaza in Campanie.

4.4. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment publicitar cu caracter public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres si liber exprimat al castigatilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele si localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si vdeo inregistrate de Organizator, pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiile si asocierea cu marcele promovate prin aceasta Campanie, inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori drepturile acestor persoane. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru cedenti.

#### **Art. 5. Mecanica de inscriere in Campanie**

5.1. Consumatorii prezenti in Orasele si Locatiile Participante care achizitioneaza produse Neumarkt® in valoare de minim 12 lei pot merge la Caravana aflata in fata locatiei si pe baza bonului fiscal emis in ziua activarii si care atesta achizitia primesc un talon promotional raziubil si o doza Neumarkt® pe loc. (vezi Anexa nr./ 4” Imagine talon promotional”, „Doza Neumarkt”). Participantul primeste un singur talon raziubil, la o singura achizitie, cazul in care achizitioneaza Produse Participante de mai mult de 12 Ron.

5.2 Participantii pot regasi pe taloanele raziubile urmatoarele mesaje:

Castigator Desfacator: "Felicitari, ai castigat un desfacator de bere Neumarkt®"

Castigator Sort Barman: "Felicitari, ai castigat un sort de barman."

Necastigator: "Ai facut primul pas inasa de data aceasta nu ai castigat."

5.3. Toate premiile Campaniei trebuie revendicate in conformitate cu prevederile Regulamentului, in caz contrar acestea nemaifiind datorate de catre Organizator.

5.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

5.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru erori de imprimare sau alte erori referitoare la talonul castigator sau in cazul in care talonul castigator este ilizibil.

#### **Art. 6. Premiile Campaniei:**

6.1. Premiile Campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil. In Campanie se vor acorda un numar determinat de 1500 premii, ce constau fiecare din urmatoarele componente:

- ✓ 450 bucati sorturi de berar\* – valoare totala 8.352 RON fara TVA / 18.56 RON un sort berar fara TVA

\*Sort din material textil -combinatie de bumbac și poliester. Intr-o gama larga de tonuri luminoase, cu buzunar frontal si bretele de reglare. Se potriveste sub genunchi.

- ✓ 1.050 desfacatoare bere – valoare totala 3013,5 RON fara TVA / 2,87 RON un desfacator fara TVA

6.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de **11.365,5 lei**.

6.3. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor in afara costului initial de achizitie a Produsului(lor) Participant(e).

6.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale.

6.5. Castigatorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

### **Art. 7. Acordarea premiilor**

7.1. Premiile se vor oferi castigatorilor instant, in Locatiile Participante pe baza bonului fiscal care atesta achizitia si a talonului razuibil cu mesaj castigator.

7.2. In cazul in care vreunul dintre consumatorii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea bonului sau a talonului imediat dupa ce a descoperit mesajul de castigator pentru revendicarea Premiului, castigatorul nu va mai putea solicita premiul ulterior.

7.3. Toate premiile acestei Campanii Promotionale trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul acestei Campanii nu mai sunt datorate de catre Organizator.

7.4. Premiile Campaniei se acorda castigatorilor in conformitate cu prevederile acestui Regulament. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate stipulate in art. 5, in caz contrar, Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida.

### **Art. 8 Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor**

8.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021)527.72.51** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

8.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participanti, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

### **Art. 9. Incetarea inainte de termen a Campaniei**

11.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.



#### **Art. 10. Litigiile si legea aplicabila**

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

#### **Art. 11. Taxe**

13.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

#### **Art. 12. Responsabilitate**

12.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

12.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra taloanelor promotionale razuibile.

12.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta in legatura cu revendicarile ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa expirarea termenului de revendicare a premiilor.

HEINEKEN ROMANIA S.A.  
Prin Flavius Cimpian

## **ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei Caravana Bestia Barurilor**

### **- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

#### **1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

**HEINEKEN ROMANIA S.A.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

- De la apelantii Info Linie
  - o Vocea
  - o Date solicitate pentru identificarea participanților/ castigatorilor

#### **2. Scopul prelucrării**

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

#### **3. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) ai a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei, (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Cu acordul consumatorilor se prelucreaza vocea si datele de identificare in cazul apelarii Info Line.

#### **4. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor cunoscute doar de **HEINEKEN ROMANIA S.A.** In plus datele pot fi dezvaluite curierului insarcinat cu livrarea premiilor si autoritatilor statului pentru plata impozitului pentru respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

#### **5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Apelurile Info Line aferente Campaniei se pastreaza 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distrug.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

#### **6. Drepturile persoanelor vizate**



In vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

## **7. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **8. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

## **9. Alte prevederi**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").

**ANEXA 2 | MATERIALE PROMOTIONALE**



**ANEXA 3 | PRODUSE PARTICIPANTE**



**Pet 0.5 l**



**Pet 1l**



**Pet 2.5l**



**6Pack\_5+1\_0.33l**



Sticla 0.5l



Sticla0.33l



Sticla 0.66l



Doza 0.5l



4Pack\_0.5l

## ANEXA 4| IMAGINE TALON PROMOTIONAL

**Neumarkt**

**TE POȚI BAZA PE BĂRBAȚII CUM TREBUIE SĂ SE BUCURE DE O BERE SERVITĂ CUM TREBUIE**

**FELICITĂRI!**  
Ai câștigat un desfăcător de bere Neumarkt®.

Cumpără bere Neumarkt® în continuare și poți câștiga Bestia Barurilor și milioane de alte premii.

**Neumarkt**

**TE POȚI BAZA PE BĂRBAȚII CUM TREBUIE SĂ SE BUCURE DE O BERE SERVITĂ CUM TREBUIE**

**FELICITĂRI!**  
Ai câștigat un șorț de barman.

Cumpără bere Neumarkt® în continuare și poți câștiga Bestia Barurilor și milioane de alte premii.

**Neumarkt**

**TE POȚI BAZA PE BĂRBAȚII CUM TREBUIE SĂ SE BUCURE DE O BERE SERVITĂ CUM TREBUIE**

**Ai făcut primul pas, însă de data aceasta nu ai câștigat.**

Cumpără bere Neumarkt® în continuare și poți câștiga Bestia Barurilor și milioane de alte premii.



## ANEXA 5| PREMIILE CAMPANIEI



Desfacator



Sort barman



Doza Neumarkt 0.5L

\*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ