

·DUPLICAT·**REGULAMENTUL CAMPANIEI NATIONALE
Neumarkt® "Bestia Barurilor"****Art. 1. Organizatorul**

1.1 Organizatorul campaniei promotionale **Neumarkt® "Bestia Barurilor"** (denumita in ceea ce urmeaza „**Campania**”), realizata pentru promovarea marcii Neumarkt® este **HEINEKEN ROMANIA S.A.**, o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, (denumita in ceea ce urmeaza „**Organizatorul**”).

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834, insarcinate gestionarea bazei de date, extragerea și validarea câștigătorilor și transmiterea premiilor (denumit in cele ce urmeaza „**Imputernicit**”)

MRM PARTENERI S.R.L. cu sediul social in Str. Jules Michelet, Nr. 18, etaj 4, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4017/2003, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO15300138, insarcinate cu colectarea datelor castigatorilor catre Blue Point Telecom (denumit in cele ce urmeaza „**Imputernicit**”)

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2. Pentru aducerea la cunostinta participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant in mod gratuit pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului <https://barbaticumtrebuie.ro/> si pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/neumarkt> si pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/neumarkt>
- (ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa promotie@barbaticumtrebuie.ro;
- (iii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 01 septembrie 2022, la numarul de infoline dedicat Campaniei **(021) 527 72 51**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere si a sarbatorilor legale). Apelurile la acest număr de telefon se înregistrează.;

2.3. In cazul disponibilitatii Produselor Participante în rețeaua comerciala inainte de data de 01 septembrie 2022, Organizatorul va informa consumatorii care apeleaza numarul de infoline mentionat mai sus cu privire la data inceperii Campaniei, respectiv cu privire la inregistrarea in Campanie in mod corespunzator de la aceasta data.

2.4. Consumatorii care achizitioneaza produsele participante in Campanie inainte de data de 01 septembrie 2022 sunt rugati sa pastreze capacele care contin codurile promotionale si sa le inscrie utilizand una dintre cele doua modalitati de inscriere detaliate in Art. 6.

2.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul <https://barbaticumtrebuie.ro/> cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei

Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest in scris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

2.6. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.7. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

3.1. Campania se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in perioada dintre **01 septembrie 2022, ora 13:00** si data de **16 decembrie 2022, ora 23:59**, in toate magazinele care comercializeaza Produsele Participante (astfel cum sunt mentionate la art.5).

3.2. Avand in vedere posibilitatea modificarii termenilor de desfășurare a Campaniei participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare aferente, inclusiv site-ul Campaniei <https://barbaticumtrebuie.ro/>.

3.3. Campania se desfasoara la nivel national, prin toate locatiile participante unde se comercializeaza produsele participante in Campanie (indicate in art. 5 de mai jos), pe durata programului de functionare a respectivelor locatii si in limita stocului disponibil a produselor participante ("**Locatiile Participante**").

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1. Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 01 septembrie 2022 (inclusiv), cu domiciliul/ resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament, doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare „Participantii”.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului, ai locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei.
- (ii) angajatii Imputernicitor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii celor de la punctele (i) si (ii) .

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, imaginea lor si/ sau numele si localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiera si asocierea cu marca Neumarkt®, inasa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor care vor accepta conditiile descrise anterior, vor incheia o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

Art. 5. Produse participante:



HEINEKEN

5.1. La aceasta Campanie participa produsele de bere marca Neumarkt® cu eticheta promotionala, care anunta prezenta Campanie, in ambalaj de sticla returnabila 0.5l, sticla nereturnabila 0.66l si 0.33l, pachet 6 sticle nereturnabile 0.33l, ambalaj PET 0.5l, ambalaj PET 1l si PET 2.5l ("**Produsele Participante**") in forma prezentata din Anexa nr. /3 a prezentului Regulament.

5.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **16 decembrie 2022**, data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line. Ulterior încetării Campaniei, orice decizie de a achizitiona Produsele Participante este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului de bere Neumarkt din magazin, la acel moment dat.

5.3. Produsele Participante sunt semnalizate cu eticheta cu un design special care anunta Campania. Fiecare Produs Participant este inscriptionat cu cod unic de participare (sub capac/dop). Codurile sunt alfanumerice si sunt formate din:

- 8 (opt) caractere pentru ambalajele constand in sticle 0.5l, 0.66l si 0.33l
- 12 (douasprezece) caractere pentru ambalajele tip PET cu vol.0.5 l, 1l si 2.5l.

Codurile unice de participare se regasesc in interiorul capacelor in cazul sticlelor, in interiorul dopurilor in cazul recipientelor din PET-urilor, asa cum sunt prezentate in Anexa nr. /5 a prezentului Regulament.

5.4. In cazul in care se constata ca exista erori de imprimare/productie a codului (luand ca exemplu, dar fara a ne limita la aceasta, coduri greu lizibile) participantii au obligatia de a informa Organizatorul in termen de 5 zile de la data constatarii. Participantul se poate adresa Organizatorului la Infoline 021.527.72.51 (numar cu tarif normal), de luni pana vineri, intre orele 09:00 - 17.00 (cu exceptia zilelor libere legale si sarbatorilor legale).

Art. 6. Mecanica de Campanie

6.1. Pentru a putea participa in Campanie, participantii trebuie sa:

- ✓ aiba **drept de participare**, potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- ✓ cumpere **cel puțin 1 (un) Produs Participant** in Campanie (oricare dintre cele mentionate in Art. 5);
- ✓ sa descopere codul unic alfanumeric din interiorul capacului/dopului si sa il inscrie pe site-ul dedicat Campaniei <https://barbaticumtrebuie.ro/>
- ✓ sa **pastreze capacul/dopul** inscise in Campanie pentru verificare si validare de catre Organizator.

6.2 Pentru a se inscrie in Campanie, consumatorii participantii trebuie sa urmeze pasii în ordinea de mai jos, respectiv să:

- 1) acceseze in perioada 1 septembrie – 16 decembrie 2022 site-ul <https://barbaticumtrebuie.ro/>, sa completeze campurile obligatorii de participare in Campanie asa cum sunt afisate pe web-site, respectiv numar valid de telefon mobil si codul alfanumeric regasit in interiorul capacului/cheitei Produsului Participant;
- 2) bifeze „Sunt de acord cu termenii si conditiile Campaniei”;
- 3) apese butonul „Trimite” pentru a primi mesajul final de confirmare inregistrare in Campanie.
- 4) foloseasca pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila Telekom, Orange, Vodafone sau Digi.

6.3. In aceasta Campanie, un participant se poate inscrie de maxim 10 ori intr-un interval de 24 de ore numit in continuare „zi de inscriere”. Prin „zi de inscriere” se intelege intervalul orar zilnic 00.01 – 23.59 din perioada Campaniei, exceptie facand prima zi de Campanie cand intervalul orar de inscrieri este 13.00 – 23.59 si de maxim 1070 ori pe toata perioada de desfasurare a Campaniei.

6.4 După fiecare înscriere de cod, participanții vor primi unul dintre următoarele mesaje de răspuns, în funcție de situație:

Dacă un participant înscrie un cod incorect/invalid	Ai înscris un cod incorect. Poate din graba de a câștiga Bestia Barurilor ai făcut o mică greșeală. Verifică și înscrie cu atenție codul, tocmai acesta ar putea fi câștigător! Detalii la Infoline 021-5277251. Succes!
Dacă un participant înscrie un cod corect/valid	Codul înscris este corect! Un pas pentru câștigarea Bestiei Barurilor a fost făcut. Te invităm să participi în continuare cu coduri în campanie, pentru mai multe șanse la premii. Info la 021 527 7251. Succes!"
Dacă un participant introduce consecutiv 3 coduri gresite, acesta va fi anunțat ca accesul la Campanie ii va fi restricționat, primind următorul mesaj:	„Atenție, ai introdus 3 coduri greșite. Conform Regulamentului la al 4-lea cod greșit trimis, participarea ta la Campanie va fi restricționată pentru 3 zile.” Detalii la Infoline: 0215277251.”
Dacă un participant introduce consecutiv 4 coduri gresite în aceeași zi, acesta va fi anunțat ca accesul la Campanie ii va fi restricționat, primind următorul mesaj:	"Poate din graba de a câștiga Bestia Barurilor ai înscris 4 coduri greșite. Din păcate participarea ta la campanie va fi restricționată 3 zile."Pastreaza capacele! Detalii la Infoline: 021.527.72.51."
Dacă un participant introduce într-o zi de înscriere mai mult de 10 coduri corecte, acesta va primi următorul mesaj:	„Ești un adevărat împlânzitor ! Ai înscris deja 10 coduri corecte pentru câștigarea Bestiei, maximum de coduri corecte ce pot fi înscrise zilnic. Înscrie codurile rămase mâine. Păstrează capacul/dopul pentru validare!"
Dacă un participant a trimis un cod deja înscris (dublare), acesta va primi următorul mesaj:	„Acest cod a fost deja înscris pentru câștigarea Bestiei. Te rugăm să înscrii un cod promoțional nou. Detalii la Infoline 0215277251! "
Dacă un participant înscrie un cod după 16 decembrie 2022, ora 23:59, acesta va primi următorul mesaj:	"Tragerea la sorți s-a încheiat și Bestiile Barurilor au fost câștigate! Stai cu ochii pe noi pentru următoarele promoții"

6.5. Identificarea se va realiza în funcție de numărul de telefon utilizat pentru înscrierea în Campanie, dar și prin orice alt mijloc de probă, astfel încât un participant poate castiga în mod limitat 1 singur premiu din fiecare categorie de premii din cadrul premiilor acordate prin tragere la sorți, respectiv 1 singura Bestia Barurilor și 1 singur rucsac.

6.6. În eventualitatea unei suspiciuni de fraudă, Organizatorul este îndreptățit să solicite orice documente suplimentare și este îndreptățit să invalideze orice consumator care nu îndeplinește în totalitate criteriile de validare, fără o informare a acestuia.

6.7. În cazul în care sunt identificate persoane care au fraudat, influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, ori au avut intenția de a provoca aceste acțiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie și de a sesiza autoritățile competente și/sau a cere despăgubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale și nepatrimoniale.



HEINEKEN

6.8. Inscriserile in Campanie facute de mai multe persoane utilizand acelasi numar de telefon pot fi considerate tentative de fraudă, caz in care Organizatorul are drept de a analiza situatia si a solicita dovezi pentru a lua o decizie cu privire la acordarea sau neacordarea premiilor.

6.9. In cazul in care un participant inscrie 3 coduri gresite intr-o zi de inscriere, acesta va fi restrictionat pentru o perioada de 72 de ore, restrictia ridicandu-se automat dupa terminarea perioadei. In prealabil, inainte de restrictionarea inscrierilor, participantul va fi avertizat.

Art. 7. Premiile Campaniei:

7.1. În cadrul acestei Campanii se oferă premii instant constând în:

Nr. Crt.	Premiu	Buc.
1	Bere Neumarkt® doza 0.5l	2,000,000

7.2. În cadrul acestei Campanii se oferă premii, prin tragere la sorți:

Nr. Crt.	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu (lei fara TVA)	Total valoare premii (lei fara TVA)
1	Rucsac personalizat Neumarkt®	2,000	90.88	181.760
2	Bestia Barurilor*	2	119.186	238.372

Valoarea totala a premiilor alocate acestei Campanii este de **420.132 lei fara TVA.**

*Bestia barurilor este o rulota echipata cu plita electrica, frigider plin cu bere si ustensile de bar. Aceasta vine insotita de: patura, table joc din lemn, sort, carpa sters, tava inox, frapiera, coaster piele, sarpe de bar, desfacator de lemn, set camping 4 persoane, umbrela soare, cauciucuri all season)

Premiul se va ridica de la reprezentantul auto autorizat care va avea in custodie cele 2 "Bestii ale Barurilor", detaliile vor fi comunicate ulterior castigatorilor, prin apel telefonic, dupa ce se vor stabili impreuna cu Organizatorul. Ridicarea premiilor se va face in maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a celor 2 castigatori.

7.3. Castigatorii Bestiilor Barurilor au obligatia respectarii dispozitiilor aplicabile conform Legii 195/2002 referitoare la tractarea remorcilor cu categoria B:

1. autovehiculul a cărui masă totală maximă autorizată nu depășește 3.500 kg și al cărui număr de locuri pe scaune, în afara conducătorului, nu este mai mare de 8;



2. ansamblul format dintr-un autovehicul trăgător din categoria B și o remorcă a cărei masă totală maximă autorizată nu depășește 750 kg;

3. ansamblul format dintr-un autovehicul trăgător din categoria B și o remorcă a cărei masă totală maximă autorizată nu depășește 3.500 kg, iar masa totală maximă autorizată a remorcii nu depășește masa proprie a autovehiculului trăgător;

In cazul de fata Bestia Barurilor se va putea tracta cu poate tracta cu orice masina cu masa maxima autorizata de 2400 kg.

7.4. Castigatorii premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

7.5. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara (ex. Impozite ai taxe) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor. Exceptie fac cheltuielile uzuale cum sunt: costul achizitie Produselor Participante, costul apelurilor telefonice (la tarif normal) pentru a solicita informatii referitoare la Campanie sau pentru a stabili detalii de intrare a premiilor.

7.6. Trimiterea premiilor acordate prin tragere la sorti constand in rucsac personalizat Neumarkt, acordate in cadrul Campaniei, se va face prin intermediul firmei de curierat Nemo Express, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii, dar nu mai tarziu de data de 16 ianuarie 2023.

7.7. Castigatorul premiului constand in Bestia Barurilor va fi informat telefonic in legatura cu modalitatea de intrare in posesie a premiului in momentul in care toate detaliile vor fi stabilite de catre Organizator. Castigatorul este obligat sa se prezinte in Bucuresti la locatia mentionata de Organizator pentru a putea ridica premiul. Castigatorul se va deplasa pentru colectarea premiului, pe propria cheltuiala. In cazul unui refuz premiul va fi invalidat si alocat unei rezerve.

7.8. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiilor Campaniei. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

7.9. Organizatorul nu isi va asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Nici un litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

CONTACT: Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfaurarea Campaniei vor adresa la:

Telefon: (021) 5277251, in timpul programului de functionare anuntat;

Email: promotie@barbaticumtrebuie.ro

Art. 8. Acordarea Premiilor

8.1 Premiile constand in 2.000.000 doze 0,5L de bere Neumarkt se vor acorda exclusiv prin intermediul magazinelor participante semnalizate prin materiale de comunicare ale Campaniei, (denumite "Centre de premiere"), in perioada **01 septembrie 2022, ora 13:00 si data de **31 decembrie 2022, ora 23:59**, iar ulterior din magazinele indicate de Organizator oricarui consumator care apeleaza Info Line.**

Participantii se vor prezenta la Centrele de premiere și vor preda capac/dopul câștigător pentru a primi premiul câștigat.



Un consumator poate castiga un numar nelimitat de doze bere Neumarkt 0,5l,. Acestea pot fi revendicate din Centrele de premiere, in limita stocului disponibil insa nu mai mult de 6 premii instant (doze bere Neumarkt 0,5l) pe zi, dintr-o Centru de premiere. Dozele instant se pot ridica din centrele de premiere doar in schimbul capacului cu codul "O DOZA"

Lista cu centrele de premiere se poate modifica/actualiza, cu aducerea la cunostinta publicului a modificarilor, in site. Varianta actualizata a regulamentului si implicit a Centrelor de premiere, vor fi disponibile pe toata perioada campaniei pe <https://barbaticumtrebuie.ro/>.

8.2 Premiile saptamanale constand in Rucsac personalizat Neumarkt® se vor acorda prin tragere la sorti, dupa urmatul program:

- In data de 19 septembrie 2022 se vor extrage 600 castigatori, precum si un numar de 2 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 01 septembrie-18 septembrie;
- In data de 07 octombrie 2022 se vor extrage 500 castigatori, precum si un numar de 2 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 19 septembrie-06 octombrie;
- In data de 25 octombrie 2022 se vor extrage 400 castigatori, precum si un numar de 2 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 07 octombrie-24 octombrie;
- In data de 14 noiembrie 2022 se vor extrage 300 castigatori, precum si un numar de 2 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 25 octombrie-12 noiembrie;
- In data de 02 decembrie 2022 se vor extrage 100 castigatori, precum si un numar de 2 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 13 noiembrie-30 noiembrie;
- In data de 19 decembrie 2022 se vor extrage 100 castigatori, precum si un numar de 2 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 01 decembrie-16 decembrie;

8.3. Premiile lunare constand in 2 Bestii ale barurilor se vor acorda prin tragere la sorti, cate 1 (una), in fiecare luna dupa urmatul program:

- In data de **31 octombrie 2022** se va extrage 1 castigator, precum si un numar de 2 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 01 septembrie-24 octombrie.
- In data de **19 decembrie 2022** se va extrage 1 castigator, precum si un numar de 2 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 25 octombrie-16 decembrie.

8.4. Realizarea extragerii se va face in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai companiilor implicate in organizarea Campaniei, rezultatele fiind consemnate in procesul verbal incheiat de comisie cu aceasta ocazie.

8.5. Tragerile la sorti in aceasta Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituita in baza inscrierii la Campanie, ce contine un numar de ordine si codul inscris in aplicatie. Programul va fi testat si certificat extern.

Castigatorii și rezervele:

- Pentru fiecare castigator, desemnat prin tragere la sorti, se vor desemna si un numar de 2 rezerve extrase tot prin tragere la sorti pentru premiile constand in tricou si cate un numar de 2 rezerve pentru premiile constand in Bestia gratarelor;
- Se va apela la rezerve daca potentialul castigator nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile art. 6 de mai sus.
- Se va apela la rezerve, daca din motive independente, Organizatorul nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in Regulament Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 2 ori in cele 2 zile lucratoare in intervale orare diferite
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca respectivul participant a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu de acelasi tip.
- Se va apela la rezerva daca dupa desemnarea in calitate de castigator, se constata ca acesta a fraudat Campania.



8.4. In cazul in care castigatorii refuza furnizarea informatiilor solicitate (ex. dovada codului castigator, adresa pentru livrarea premiului, etc.), Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

8.5. In cazul in care sunt identificate persoane care s-au inscris in Campanie cu incalcarea art. 4.2 si utilizand mai multe numere de telefon, care au castigat mai multe premii din aceeasi categorie, premiile ulterioare necuvenite conform Regulamentului, vor fi invalidate inainte de trimitere chiar daca au avut validarea telefonica efectuata.

ART.9. Conditii de validare

9.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa inscrie cel putin un cod valid conform mecanicii de la art. 6;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator, in scopul validarii finale si transmiterii premiului; – cu exceptia premiilor instant constand in bere Neumarkt 0.5;
- (iii) sa comunice/ confirme nume, prenume, CNP (in cazul premiilor cu valoare peste 600 lei), varsta, adresa de livrare a premiilor (aceasta din urma nu si in cazul premiilor constand in bere Neumarkt);
- (iv) Sa trimita in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator, o poza a codului desemnat castigator in urma tragerii la sorti si a copiei CI la adresa promotie@barbaticumtrebuie.ro, in vederea validarii finale;
- (v) Sa trimita in termen de maxim 4 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, dopul/capacul/ declarat castigator in urma tragerii la sorti si comunicat telefonic. Modul de trimitere se va comunica in momentul validarii telefonice;
- (vi) sa nu mai fi castigat in cadrul Campaniei un alt premiu constand in rulota sau rucsac, din cadrul aceleiasi categorii.

9.2. Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea participantului.

Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021) 5277251** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participantii, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

10.3. Apelurile la linia telefonică, sunt înregistrate. In cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea datelor lor personale, pot după caz să contacteze Organizatorul fie printr-o solicitare scrisă trimisă prin e-mail la adresa promotie@barbaticumtrebuie.ro sau pe adresa sediului Organizatorului 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4.

Art. 11. Protectia datelor cu caracter personal

11.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 12. Incetarea inainte de termen a Campaniei

12.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau stare de urgenta, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 13. Litigiile si legea aplicabila

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 14. Taxe

14.1 Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 15. Raspundabilitate

15.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

15.2 In cazul identificarii utilizarii de catre un participant a mai multor numere de telefon in vederea participarii in aceasta Campanie toti participantii aflati in astfel de situatii vor fi eliminati si in cazul declararii ca si castigatori vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase si Organizatorul isi rezerva dreptul de a sesiza autoritatile competente. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

15.3 Organizatorul nu isi asuma raspundabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iii) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- (iv) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (v) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);
- (vi) Inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (vii) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (viii) eventualele dispute legate de capacele/dopurile ce contin codurile promotionale inscrise in Campanie, sau in cazul in care capacele/dopurile ce contin codurile promotionale sunt pierdute, deteriorate sau ilizibile si nu poate



fi verificata corectitudinea inregistrarilor din sistem;

(ix) intreruperile/ disfunctionalitatile furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor, pe perioadele de trafic intens.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin,

Nume: **PADURARU GEORGE-MIHAIL**

in calitate de reprezentant legal al SC HEINEKEN ROMANIA S.A. ("HEINEKEN")

semnatura

ROMÂNIA

UNIUNEA NATIONALA A NOTARILOR PUBLICI

Societatea Profesională Notarială - BIROUL NOTARILOR PUBLICI ASOCIATI

„COSTESCU, STROE și ASOCIAȚII”

Licență de funcționare: 251/2219/18.12.2020

Operator de date cu caracter personal înregistrat sub nr. 3694

Sediul: București, str. General Constantin Coandă nr. 17, sector 1

Tel.021.312.00.31, Fax 021.312.00.33

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 3457
Anul 2022 Luna AUGUST Ziua 19

În fața mea, **OGREZEANU-COSTESCU ANDRA-MARIA**, Notar Public, la sediul biroului s-a prezentat:

PĂDURARU GEORGE-MIHAIL, ~~identificat în Mănușă, București, România în baza actului de identitate nr. 12/10.11.2016, eliberat de SPGER Sector 2 la data de 12.07.2016, CNP 1850710420003~~ **în calitate de reprezentant legal al SC HEINEKEN ROMANIA S.A.(“HEINEKEN”)**, conform procurii autentificată sub nr. 1397 din data de 21.07.2022 de notar public Ilie Laura Marcela”

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și anexele acestuia.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Onorariul în sumă de 500 lei + 95 lei TVA=595 lei se achită cu OP.

NOTAR PUBLIC,
OGREZEANU-COSTESCU ANDRA-MARIA
Semnatura și Sigiliu OGREZEANU-COSTESCU ANDRA-MARIA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de OGREZEANU-COSTESCU ANDRA-MARIA, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar Public
OGREZEANU-COSTESCU ANDRA-MARIA





**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
Neumarkt® "Bestia Barurilor" NCP
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

MRM PARTENERI S.R.L. cu sediul social in Str. Jules Michelet, Nr. 18, etj. 4, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4017/2003, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO15300138,

Individual in cele ce urmeaza fiind denumiti „Imputerniciti”.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:
 - o nume prenume
 - o varsta
 - o telefon

- De la castigatori
 - o nume prenume
 - o varsta
 - o telefon
 - o Email
 - o Adresa de livrare
 - o CNP (pentru plata taxe aferente premiilor de peste 600 Ron)
 - o Copie CI (pentru castigatorii de Bestia barurilor pentru completarea actelor necesare ridicarii autovehiculelor)

- De la apelantii Info Linie
 - o Vocea

- Date solicitate pentru identificarea participanților/ câștigătorilor

Varsta va fi colectată doar pentru a putea verifica dacă vârsta Participanților este conform Regulamentului, adică 18 ani impliniți la momentul înscrierii în Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie, respectiv pentru a beneficia de premii. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului câștigat conform normelor în vigoare.

Vocea și datele de identificare ale participanților/ câștigătorilor se prelucrează în scopul soluționării cererilor sau pentru a răspunde eventualelor nelămuriri/ întrebări.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Imputerniților în scopul înscrierii participanților în Campania Promotivă, desemnării câștigătorilor, transmiterii premiilor și respectiv îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților și ale Câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei.

Cu acordul consumatorilor se prelucrează vocea și datele de identificare în cazul apelării Info Line.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi cunoscute doar de **Blue Point Telecom SRL** și **MRM PARTENERI S.R.L.** În plus, datele pot fi dezvăluite curierului însărcinat cu livrarea premiilor și autorităților, ai autorităților statului pentru plata impozitului pentru respectarea obligațiilor impuse de legislația în vigoare.

BLUE POINT TELECOM S.R.L. va desfășura următoarele activități:

- Constituie și administrează, în condiții de deplină siguranță, o bază de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale câștigătorilor din Campanie;
- Efectuează tragerile la sorti programate conform Regulamentului;
- Răspunde tuturor solicitărilor venite pe linia telefonică destinată Campaniei;
- Contactează și validează câștigătorii, colectând datele personale necesare acordării premiilor;
- Livrează către câștigători premiile oferite în Campanie.

MRM PARTENERI S.R.L. va desfășura următoarele activități:

- Dezvoltă și administrează pagina pe care se vor face înscrierile.

Operatorul va publica numele și prenumele participanților câștigătorilor desemnați prin tragere la sorti pe www.barbaticumtrebuie.ro conform obligațiilor legale. Lista se va actualiza periodic și va fi disponibilă în formă finală până la data de 16 ianuarie 2023.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 3 luni de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Info Line aferente Campaniei se păstrează 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distrug.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu

Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail:.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

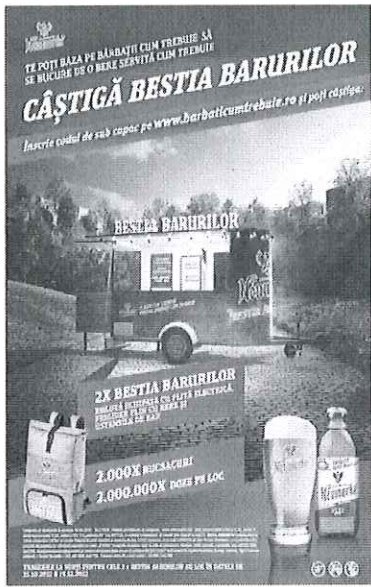
Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi



DATELE CU CARACTER PERSONAL ALE PERSOANELOR VIZATEVOR FI PRELUCRATE IN CONFORMITATE CU PREVEDERILE REGULAMENTULUI NR. 679/2016 PRIVIND PROTECTIA PERSOANELOR FIZICE IN CEEA CE PRIVESTE PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL SI PRIVIND LIBERA CIRCULATIE A ACESTOR DATE SI DE ABROGARE A DIRECTIVEI 95/46/CE ("GDPR").

Anexa nr. 2 Materiale de informare si comunicare prezente in locatiile participante



Anexa nr. 3 Produse Participante



Pet 0.5 l



Pet 1l



Pet 2.5l



6Pack_5+1_0.33l



Sticla 0.5l



Sticla 0.33l



Sticla 0.66l

Anexa nr. 4 Premiile Campaniei



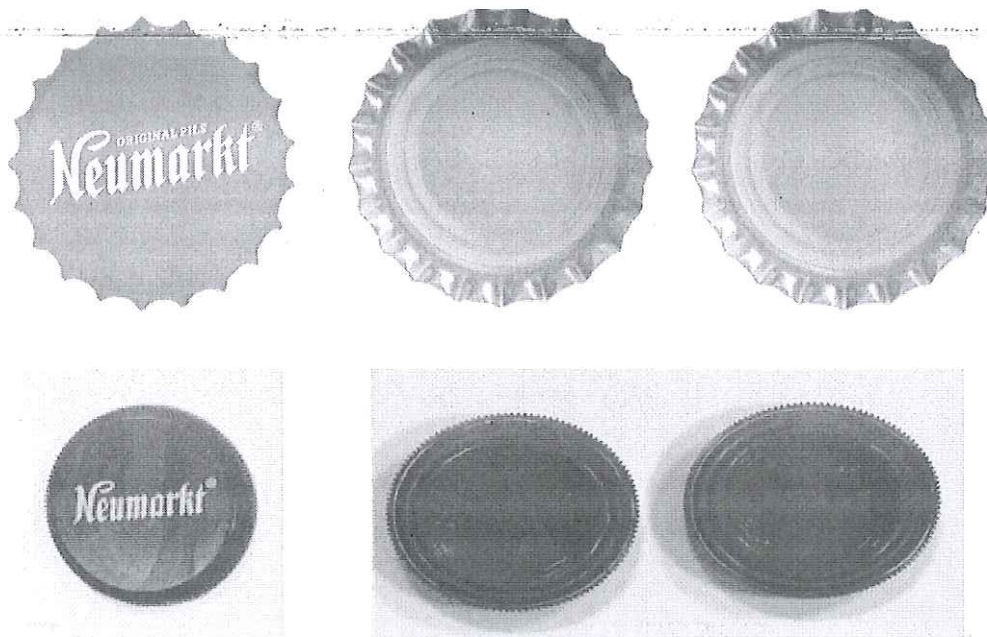
Rucsac personalizat Neumarkt®



Bestia Barurilor

* Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare

Anexa nr. 5 Exemple coduri participante in Campanie



Codurile din imagine sunt cu titlu de exemplu si sunt invalidate. Acestea reprezinta un singur sir de caractere, fiind inscrise in acest fel din limitari de spatiu.

