

**DUPLICAT**



## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE NEUMARKT**

**„Barbatii cum trebuie sustin echipa care trebuie”**

### **Art. 1. Organizatorul**

1.1 Organizatorul campaniei promotionale **„Barbatii cum trebuie sustin echipa care trebuie”** (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii **Neumarkt®**, este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, numar de (denumita in ceea ce urmeaza **„Organizatorul”**).

1.2. Participantii la Campanie sunt rugati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament al Campaniei denumit in continuare „Regulamentul”. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-ul [www.barbaticumtrebuie.ro](http://www.barbaticumtrebuie.ro) sectiunea Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica, completa si/sau schimba prevederi ale Regulamentului pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii in mod oficial prin publicarea pe site-ul [www.barbaticumtrebuie.ro](http://www.barbaticumtrebuie.ro) sectiunea Regulament cu cel putin 2 zile lucratoare inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

### **Art. 2. Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

2.1. Campania va incepe la data de 16 decembrie 2021 si se va incheia in data de 15 ianuarie 2022 (sfarsitul zilei).

2.2. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in judetele Arad si Timis, in cele 27 de locatii ACA, tip Traditional Retail, unde se comercializeaza Produsele Participante in Campanie. Locatiile Participante sunt semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor privind Campania, amplasate la intrarea/interiorul locatiilor (vezi Anexa nr./ 2 Materiale de informare).

### **Art.3. Drept de participare**

3.1. Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele fizice avand varsta de 18 ani implinita pana la data de 16 decembrie 2021 (inclusiv) si care, cunoscand prezentul Regulament, doresc sa participe in Campanie.

3.2 Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

3.3. Participarea in Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament de catre toti participantii care se inregistreaza in Campanie.

3.4. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment publicitar cu caracter public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres si liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele si localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator, pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcele promovate prin aceasta Campanie, insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori drepturile acestor persoane. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru cedenti.



#### **Art. 4. Produse participante**

4.1. La aceasta Campanie participa toate produsele de bere marca **Neumarkt®**, comercializate in Locatiile Participante.

4.2. Produs participant la Campanie il reprezinta fiecare unitate de vanzare de produs bere (i.e. SKU) distinct stabilita ca atare prin natura ambalajului utilizat si a prezentarii acestora in spatiul de vanzare (vezi **Anexa nr./ 3 „Produse Participante”**).

4.3. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **15 ianuarie 2022**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului de bere marca **Neumarkt®**.

#### **Art. 5. Mecanica Campaniei**

5.1. Consumatorii care achizitioneaza din Locatiile Participante produse de bere in valoare de 10 lei marca **Neumarkt®** la o singura achizitie, trebuie sa completeze bonul fiscal cu nume, prenume si numar de telefon si sa-l introduca in urna din locatia din care a achizitionat Produsele Participante. La finalul Campaniei, consumatorii pot castiga prin Tragere la Sorti unul dintre cele 8 premii alocate la nivel de locatie astfel: 1 x tricou UTA, 2 x bilet dublu la meci UTA, 3 x bax de bere Neumarkt sticla 0.33L, 1 x set 6 halbe inscriptionate Neumarkt sau 1 x 6 pahare inscriptionate Neumarkt.

5.2. Obligatia asigurarii corectitudinii datelor inscrise apartine in totalitate fiecarui participant. Un participant poate castiga maxim 1 premiu pe toata durata Campaniei respectiv (un) tricou UTA, (un) bilet dublu la meci UTA, (un) bax de bere Neumarkt sticla 0.33L, (un) set 6 halbe inscriptionate Neumarkt sau (un) set 6 pahare inscriptionate Neumarkt, indiferent de numarul de taloane inscrise in Tragerea la Sorti. Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator prin Tragere la Sorti.

5.3. Toate premiile Campaniei trebuie revendicate in conformitate cu prevederile Regulamentului, in caz contrar acestea nemaifiind datorate de catre Organizator.

5.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

5.5. Pentru a participa in Campanie consumatorului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista un alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Participante, iar pentru a intra in posesia premiului castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia ( ex. Impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

#### **Art. 6. Tragerile la Sorti publicitare**

6.1. Tragerile la Sorti publicitare vor avea loc in perioada 17 ianuarie – 31 ianuarie 2022, in prezenta unui reprezentant al Neumarkt, in fiecare dintre cele 27 de locatii participante.

6.2. In cadrul fiecarei extrageri din cele 27 de locatii se va extrage un castigator pentru fiecare premiu al campaniei, precum si o rezerva, dintre participantii inscrisi in Campanie.





6.3. Cu ocazia extragerilor se va consemna in procesul verbal rezultatul extragerii.

#### **Art. 7. Conditii de validare**

7.1. Pentru ca un consumator participant in Campanie sa fie validat ca si castigator acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3;
- (ii) sa fi achizitionat Produse Participante in valoare de 10 lei (valoarea trebuie sa fie prezenta pe un singur bon fiscal);
- (iii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil inregistrat in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator in urma Tragerii la Sorti publicitare;
- (iv) in momentul contactarii telefonice sa comunice/confirmе numele, prenumele, varsta.

7.2. In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu respecta oricare dintre conditiile stabilite in cadrul prezentului articol, Organizatorul va decide invalidarea premiului si alocarea acestuia primei rezerve desemnate, respectiv celei de-a doua rezerve.

7.3. Se va apela la participantii desemnati cu titlul de rezerva in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament.

7.4. Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii vor fi acordate castigatorilor, de la reprezentantul Heineken, in termen de 10 zile de la data desemnarii castigatorilor, prin revendicarea de catre castigator in locatia in care s-a inregistrat la tragerea la sorti prin introducerea bonului fiscal in urna.

7.5. Premiile care nu s-au putut preda in termen de 10 zile lucratoare de la data extragerii taloanelor cu numele castigatorilor din cauza imposibilitatii de a contacta destinatarul pentru predare sau din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul Regulament, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

#### **Art. 8. Premiile Campaniei**

8.1. In Campanie se vor acorda un numar determinat de 216 premii cu o valoare comerciala de 11.443- RON (fara TVA), ce constau fiecare din urmatoarele componente:

Nr. crt	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu in LEI (fara TVA)	Total valoare premii in LEI (fara TVA)
1.	Tricou UTA	27	142,9	3.857
2.	Bilete duble meci UTA	27	75,6	2.042
3.	Bax bere Neumarkt sticla 0.33L	81	157,68	4.257
4.	Set 6 Pahare inscriptionate Neumarkt	27	12,96	350
5.	Set 6 Halbe inscriptionate Neumarkt	27	34,68	937

8.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/produse si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

8.3. Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de catre Organizator.

## **Art. 9. Acordarea premiilor si instiintarea castigatorilor**

9.1. Cele 216 de premii (8 premii la nivel de locatie in fiecare dintre cele 27 de locatii participante) vor fi acordate castigatorilor de catre reprezentantul Heineken, in termen de 10 zile de la data desemnarii castigatorilor, prin revendicarea de catre castigator in locatie in care s-a inregistrat la tragerea la sorti prin introducerea bonului fiscal in urna. In momentul primirii premiului, castigatorii trebuie sa semneze confirmarea de primire a premiului.

9.2. Premiile Campaniei se acorda castigatorilor in conformitate cu prevederile acestui Regulament. Participantii castigatorii au obligatia de a indeplini conditiile de validitate stipulate in art. 5, in caz contrar, Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida.

## **Art. 10. Protectia datelor cu caracter personal**

10.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

10.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

## **Art. 11. Litigiile si legea aplicabila**

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

## **Art. 12. Taxe si impozite**

12.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatorii in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **Art. 13. Responsabilitate**

13.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

13.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra taloanelor promotionale razuibile.

14.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta in legatura cu revendicarile ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa expirarea termenului de revendicare a premiilor.

Redactat si autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

Organizator  
**S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.**  
Prin Mandatar  
**S.S.CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN**



ROMANIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA  
Licența de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016  
Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,  
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1  
TEL:021.317.42.02  
Fax: 021.317.42.22

## ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1897 *Anul 2021, luna DECEMBRIE, ziua 10*

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, [REDACTED]

[REDACTED] în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 11-15, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 380 din data de 06.03.2020 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2021.

**NOTAR PUBLIC,**

**S.S. ILIE LAURA MARCELA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare de **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,  
ILIE LAURA MARCELA,**





**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei Neumarkt  
„Barbatii cum trebuie sustin echipa care trebuie”**

**– Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

**HEINEKEN ROMANIA S.A.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

Datele de contact ale Responsabilului pentru Protectia Datelor Heineken sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:
  - o Nume
  - o Prenume
  - o Telefon
- De la castigatori
  - o Nume
  - o Prenume
  - o Varsta
  - o Telefon

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea castigarii premiilor din Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea furnizarii acestor premii.

**3. Scopul prelucrarii**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator dupa cum urmeaza:

- i. vizualizeaza datele personale ale participantilor in momentul in care bonurile fiscale castigatoare in urma tragerii la sorti sunt validate in vederea primirii premiului in Campanie
- ii. predau castigatorilor, in numele Organizatorului, premiile promotionale in conditiile stabilite prin Regulament.



#### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) ai a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

#### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor prelucrate doar de angajatii Operatorului pentru operatiuni legate de colectarea, desemnarea si inmanarea premiilor si de angajatii Imputernicitului pentru a raspunde intrebarilor/ solicitarilor participantilor. In plus datele pot fi dezvaluite curierului insarcinat cu livrarea premiilor si autoritatilor, ai autoritatilor statului pentru plata impozitului pentru respecta obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 7 zile de la data tragerii la sort, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea in Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

#### **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi

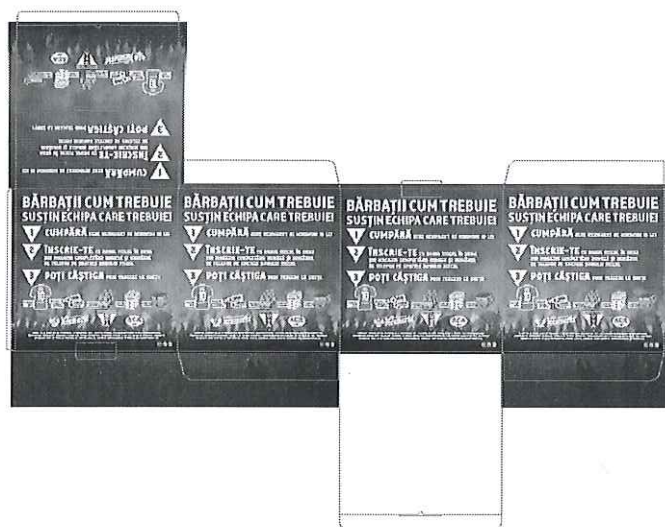


publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **10. Alte prevederi**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").





ANEXA 3 | PRODUSE PARTICIPANTE



Sticla 0.5 L



Sticla 0.66 L



Sticla 0.33 L



Doza 0.5 L



Pet 0.5 L



Pet 1 L



Pet 2.5 L





## ANEXA 4 | PREMIILE CAMPANIEI

### Tricou UTA



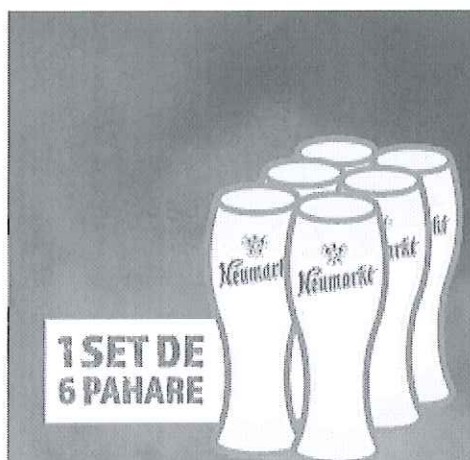
### Bilete duble la meci UTA



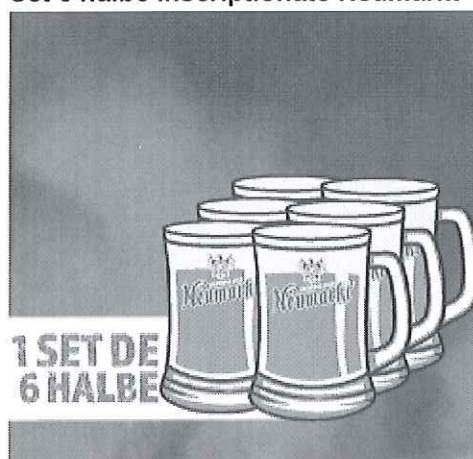
### Bax bere Neumarkt sticla 0.33L



### Set 6 pahare inscriptiionate Neumarkt



**Set 6 halbe inscriptionate Neumarkt**



\*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ